

Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
ALEXANDER von HUMBOLDT**

**ACUERDO DEL CONSEJO ACADÉMICO  
No. 02 DE NOVIEMBRE 21 DE 2024**

**POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.**

El Consejo Académico de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt en uso de sus facultades legales, estatutarias y

**CONSIDERANDO:**

1. Que el Artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria definiendo que: "... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la Ley,
2. Que corresponde al Consejo Académico decidir sobre el desarrollo de las actividades académicas, de investigación y extensión al interior de la institución,
3. Que previa a la sesión ordinaria realizada el 21 de noviembre de 2024, la Secretaría General, remitió a los Consejeros la propuesta para la aprobación del Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Administrativas,
4. Que una vez socializado, revisado y evaluado el contenido de la propuesta presentada, el consejo halló que el documento propuesto es coherente con la misión y los objetivos de la Corporación,

**ACUERDA:**

**1. ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el documento presentado por la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la aprobación del **Proyecto Educativo de la Facultad**, documento que hace parte integral del presente acuerdo y que se constituye en herramienta fundamental para el desarrollo del quehacer académico de la facultad, así:

**Historia de la Facultad de Ciencias Administrativas**

En el Plan de Desarrollo Institucional de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt (2021), se describe la historia institucional y de ella se extrae la historia de la Facultad de Ciencias Administrativas, que se relaciona a continuación:

En 1999, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Armenia, liderada por el Doctor Rodrigo Estrada Reveiz, impulsó la creación de una universidad destinada a satisfacer las demandas de formación de talento humano y desarrollo técnico y tecnológico, cruciales para afrontar los desafíos de



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

un mundo globalizado en constante cambio. El propósito era mejorar y complementar las estructuras organizacionales, directivas y administrativas de las empresas en el Departamento, impulsando así su progreso y, por ende, el de toda la región.

De esta visión surgió la idea inicial de establecer una universidad con un enfoque empresarial. Esta institución se propuso brindar a la comunidad acceso a programas de formación profesional innovadores, distintivos y acordes con la realidad social, todo ello manteniendo altos estándares de calidad. La Cámara de Comercio de Armenia, en colaboración estratégica con la Cámara de Comercio Colombo-Alemana representada por Norbert Pudzych y la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ, a través del señor Alfred Vormfelde, experto en Cooperación Internacional, dio inicio al Proyecto de la Universidad Empresarial.

En 2001, este proyecto se concretó con la obtención de la personería jurídica para la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt. Inicialmente, la universidad se centró en la oferta de programas de Administración de Empresas Industriales y Comerciales bajo la modalidad de formación dual, siguiendo un esquema educativo con amplio historial de éxito en Alemania.

En el Departamento del Quindío, la falta de opciones de formación en pregrado y postgrado durante muchos años obligó a los jóvenes de la región a trasladarse a otras ciudades o al extranjero en busca de educación de calidad que satisficiera sus expectativas de crecimiento profesional y personal. Con el tiempo, la universidad, consciente de su compromiso con los empresarios y la sociedad, amplió su portafolio académico de pregrado y postgrado.

En febrero de 2008, se estableció un convenio con la Universidad EAFIT para ofrecer especializaciones en Administración de Empresas, Mercadeo y Finanzas, así como la primera maestría en Administración (MBA) directamente en la ciudad.

2016 obtención de la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Administración de Empresas, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

Año 2020 obtención del Registro Calificado del programa de Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

En constante articulación con el sector externo, la facultad responde a las necesidades de formación no solo del Departamento del Quindío si no de su zona de influencia, creando la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, un programa bajo la modalidad Dual.

Nuevamente para el año 2022, el programa de Administración de empresas se Re acredita en alta calidad a través del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

A lo largo de los años, la institución ha llevado a cabo importantes gestiones que han contribuido positivamente al posicionamiento de la universidad. Entre estas destacan:

- Obtención de la certificación ISO 9001:2000 por parte de CERTQUA, Certificadora Alemana de Sistemas de Gestión de Calidad.
- Suscripción del convenio marco de intercambio y colaboración con la Berufsakademie Mosbach en Alemania.
- Acuerdo para intercambio de estudiantes en el International Business Program de la Universidad de Mosbach, Estado Baden-Württemberg, Alemania.
- Acuerdo de cooperación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD).
- Firma de 14 convenios de cooperación con universidades extranjeras, incluyendo la Universidad de Würzburg en Alemania, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID en México, la Universidad San Martín de Porres en Lima, la Universidad de Cuenca



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

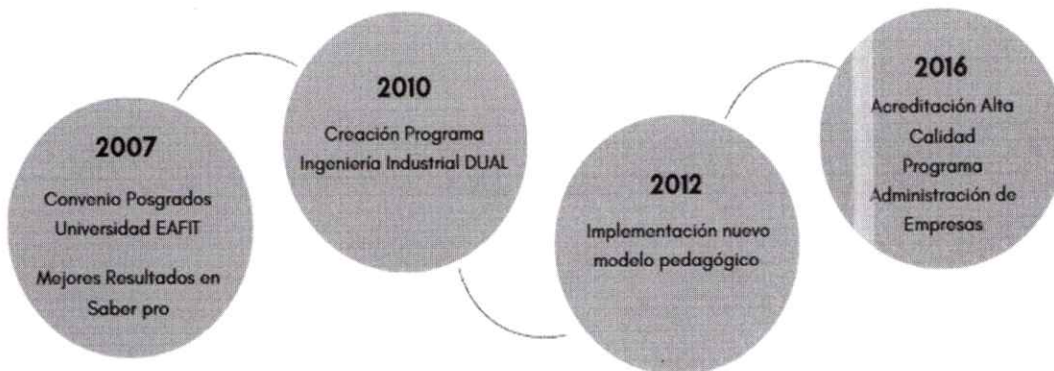
en Ecuador, la Universidad Estatal de Campiñas – UNICAMP y Santa Cruz do Sul en Brasil, y la Universidad de Salamanca en España.



### HITOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### HITOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt



## HITOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## HITOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### 1. Marco Estratégico de la Facultad en Correspondencia con la Apuesta Institucional

En consonancia con el propósito institucional “Formación en Contexto para Transformar Sociedad”, la Facultad de Ciencias Administrativas se compromete a:

#### 1.1. Misión de la Facultad

Somos una facultad que sobresale por su calidad académica dentro y fuera de la institución. Nos orientamos hacia la formación integral de profesionales a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora. Integrando la docencia, investigación, internacionalización y proyección social, buscamos generar un impacto significativo en las organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible empresarial de la región

#### 1.2. Visión de la Facultad

Para el año 2030, nos visualizamos como una Facultad que cultiva la calidad y el compromiso social en su comunidad educativa, siendo un referente de educación de alta calidad en diversas



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

modalidades de formación. Nos destacamos por la aplicación de metodologías adaptables al entorno, y seremos reconocidos por nuestra contribución al desarrollo regional e impacto en las organizaciones. Impulsaremos la interacción efectiva entre la universidad, la empresa y el Estado, consolidándonos como un agente transformador en el panorama educativo y socioeconómico.

### 1.3. Ejes Estratégicos de Facultad

Los ejes estratégicos de la Facultad de Ciencias Administrativas se definen en función de los objetivos clave que contribuyan al cumplimiento de su misión y visión alineados con las directrices institucionales y sus procesos misionales:

#### Docencia:

- Fortalecimiento de programas académicos innovadores y actualizados que respondan a las necesidades del entorno y la región, permitiendo un tránsito a través de los diferentes niveles de formación académica.
- Implementación de metodologías educativas modernas y adaptativas, que respondan al modelo pedagógico constructivista.
- Desarrollo de programas de capacitación y desarrollo para el personal docente y académico-administrativo.
- Implementación de políticas que fomenten el bienestar y la satisfacción laboral.
- Integración de principios de sostenibilidad en los programas académicos.
- Atracción y retención de talento académico destacado.
- Integración de tecnologías emergentes en la enseñanza y la gestión administrativa.
- Adopción de prácticas innovadoras en la gestión académica y administrativa.

#### Investigación:

- Estímulo a la investigación aplicada y relevante para el entorno regional.
- Promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones y empresas para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada de forma conjunta.
- Desarrollo de proyectos de investigación donde se vinculen la universidad, la empresa, el Estado y la comunidad para atender a las necesidades del entorno y la región.
- Promoción de grupos de investigación para fomentar una cultura investigativa entre los estudiantes de la facultad.

#### Proyección Social:

- Integración de actividades de proyección social en los programas académicos.
- Desarrollo de proyectos comunitarios que impacten positivamente en la sociedad.
- Establecimiento de programas de responsabilidad social empresarial.
- Establecimiento de vínculos sólidos con empresas y organizaciones del sector.
- Desarrollo de prácticas académicas, visitas y pasantías para los estudiantes.
- Desarrollo de proyectos que promuevan la responsabilidad ambiental, impulsando iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

#### Internacionalización:

- Fomento de programas de intercambio académico y cultural estudiantil y docente.
- Desarrollo de convenios y alianzas con instituciones educativas internacionales.
- Inclusión de perspectivas internacionales en los programas académicos.

### 1.4. Objeto de estudio de la facultad

El objeto de estudio de la facultad de Ciencias Administrativas comprende el análisis detallado y la aplicación de los principios, teorías y metodologías inherentes a la gestión y administración de las organizaciones. En este sentido, se examinan diversas áreas de estudio, incluyendo la administración



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

empresarial, la economía empresarial, las finanzas corporativas, el marketing y comercialización, la comunicación estratégica, la gestión del talento humano, así como la gestión de operaciones y la logística.

En la administración empresarial, se aborda la gestión eficaz del talento humano, financieros, materiales y tecnológicos para alcanzar los objetivos organizacionales. Por su parte, la economía empresarial se centra en analizar el impacto de las variables macroeconómicas en el desempeño y la viabilidad de las empresas.

En el ámbito financiero, se estudia la gestión de los recursos financieros de una empresa, evaluando inversiones, estructuras de capital, gestión de riesgos y la creación de valor para los accionistas.

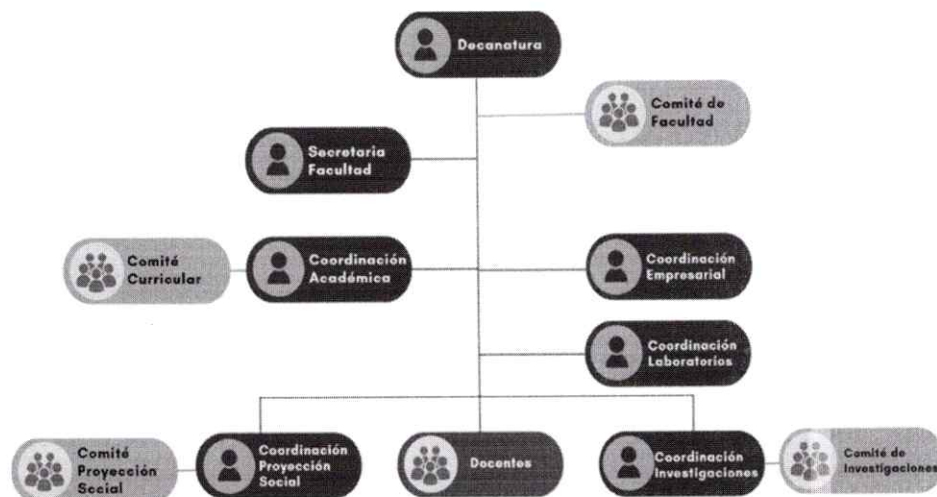
Por otro lado, la comunicación estratégica, el marketing y la comercialización se concentran en comprender las necesidades y deseos de los clientes, desarrollar estrategias para satisfacer esas necesidades y promocionar productos o servicios de manera efectiva en el mercado.

En relación con la gestión del talento humano, se analiza cómo reclutar, seleccionar, capacitar, motivar y retener a los colaboradores para mejorar el desempeño organizacional. Finalmente, la gestión de operaciones y la logística se encarga de planificar, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la producción y distribución de bienes y servicios, con el propósito de optimizar los procesos y reducir costos.

### 1.5. Estructura académica / administrativa



#### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



A continuación se describen los diferentes comités que integran la facultad de ciencias administrativas:

Comité de Facultad, Su función principal es asesorar y concertar con la decanatura temas académicos y de bienestar universitario. Está conformado de la siguiente manera:

- El Decano de la Facultad, quien lo presidirá
- Los coordinadores académicos de los programas.
- Un representante de los docentes de la facultad, con su suplente personal, elegido para tal efecto por los docentes de la misma.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

d) Un representante de los estudiantes de pregrado, con su suplente personal, elegidos por los estudiantes, que no hayan sido objeto de sanción disciplinaria y que tengan un promedio general acumulado mínimo de 3,7.

e) Un egresado graduado de la Facultad, con su suplente personal, designados por el decano de la misma.

f) Para los programas duales, tendrá representación un empresario vinculado con la facultad, con su suplente personal, designados por el vicerrector académico.

g) Para los programas duales, habrá representación del coordinador empresarial.

h) Un representante de los estudiantes de posgrado, con voz y voto, que será invitado cuando se discutan casos que guarden relación con aspectos de posgrados. con su suplente personal elegido por los estudiantes y que no hayan sido objeto de sanción disciplinaria.

Entre sus funciones principales se encuentra: Estudiar y decidir en todos aquellos asuntos de orden disciplinario y académico que someta a su consideración el Decano respectivo. Dar trámite a las solicitudes de orden académico realizadas por los estudiantes, cuando los casos lo ameriten y el decano lo considere pertinente. Asesorar al decano en la adopción de los métodos que se consideren más convenientes para facilitar las actividades académicas, de investigación y proyección social al interior de la Facultad. Proponer al Consejo Académico de la Universidad la creación de nuevos programas académicos, entre otras.

El Comité Curricular, este es el órgano asesor de cada programa académico. en pro de mantener una participación de los diferentes actores está conformado de la siguiente manera:

a) El coordinador académico de programa quien lo preside

b) El coordinador de Investigación de la facultad.

c) El coordinador de proyección social del programa

d) Un representante de los docentes del programa, con su suplente personal, elegidos para tal efecto por los docentes.

e) Un representante de los estudiantes del programa, con su suplente personal, elegidos por los estudiantes, que no hayan sido objeto de sanción disciplinaria y que tengan un promedio general acumulado mínimo de 3,7.

f) Un egresado graduado del programa, con su suplente personal, designados por el decano de la facultad.

Algunas de sus funciones incluyen: Asesorar al coordinador académico en la administración del plan de estudios del programa de acuerdo con los criterios institucionales. Servir como organismo de enlace en las discusiones curriculares institucionales concernientes a las disciplinas y áreas académicas de su competencia. Diseñar, evaluar y actualizar el currículo del programa académico y proponer al Comité de facultad las modificaciones pertinentes de acuerdo con las políticas institucionales para tal fin. Realizar los procesos de autoevaluación en coherencia con la política institucional, entre otras.

Comité de investigación, Su función principal es asesorar e investigar situaciones de interés de la facultad y realizar seguimiento sobre los proyectos de investigación de los docentes de la facultad, está compuesto por la decanatura, los coordinadores de programa, coordinador de investigaciones y los docentes investigadores.

Comité de proyección social, un órgano asesor en la facultad el cual se encarga de promover y gestionar las relaciones interdisciplinarias y multidisciplinarias con otros programas académicos de la universidad y los actores económicos, sociales y políticos del entorno, este se compone por la decanatura, los coordinadores de programa, coordinador de proyección social y los docentes de apoyo.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## 2. Objetivos de la Facultad

En concordancia con la planeación estratégica de la Facultad de Ciencias Administrativas, se establecen los siguientes objetivos rectores:

- ✓ **Excelencia Académica:** Garantizar la calidad y relevancia de los programas académicos tanto de pregrado como de posgrado, asegurando su actualización y alineación con las demandas del mercado laboral y las necesidades del entorno.
- ✓ **Investigación Aplicada:** Promover la investigación aplicada en áreas relevantes para el desarrollo empresarial y regional, contribuyendo al avance del conocimiento y la innovación.
- ✓ **Vinculación con el Entorno:** Establecer relaciones colaborativas con empresas y organizaciones, facilitando oportunidades de prácticas, proyectos conjuntos y programas de proyección social.
- ✓ **Internacionalización:** Fomentar la internacionalización de la Facultad mediante la firma de convenios de intercambio académico y cultural, con la inclusión de perspectivas globales en los programas académicos.
- ✓ **Desarrollo Profesional del Personal:** Brindar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para el personal docente y administrativo, con el fin de mejorar continuamente la calidad de los servicios educativos ofrecidos.

### 2.1. Diferenciales de la facultad

El distintivo de la Facultad radica en su enfoque educativo moderno y su compromiso con la excelencia académica, reflejado en una serie de objetivos rectores que guían su planificación estratégica. En particular, la Facultad se destaca por su enfoque constructivista en la enseñanza y el aprendizaje, que se basa en la idea de que el conocimiento se construye a través de experiencias e interacciones culturales individuales, entornos de aprendizaje que permitan la interacción constante entre profesores, empresarios y estudiantes.

En este modelo, el profesor no solo transmite conocimientos, sino que también facilita la pregunta y la problematización junto con los estudiantes, quienes a su vez construyen sus propias perspectivas sobre la realidad.

Además, la facultad ha implementado diversas estrategias pedagógicas que combinan varias asignaturas, crean diferentes escenarios de aprendizaje y fomentan el desarrollo de competencias a través de la resolución de problemas y la ejecución de proyectos.

En consecuencia, el factor diferenciador de la facultad radica en su enfoque constructivista en la enseñanza y el aprendizaje, así como en la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras que promueven la interacción activa entre profesores y estudiantes y el desarrollo de competencias relevantes para el mundo empresarial y social actual.

Así mismo, la facultad es pionera en Colombia por la implementación de la modalidad Dual. Esto le ha permitido formar profesionales no solo con unas sólidas bases teóricas, si no que potencializa el conocimiento de la práctica profesional y en escenarios reales. Resultado de ello, la alta empleabilidad de los egresados y una interacción permanente con el sector productivo, que le permite reconocer de primera mano las necesidades empresariales de la región.

### 2.2. Internacionalización y multiculturalidad en la Facultad

La internacionalización de la educación superior, desde perspectivas teóricas, se entiende desde varias dimensiones: la internacionalización en el exterior, que comprende la movilidad de personas, instituciones, servicios y políticas; la internacionalización en casa, la cual incorpora la internacionalización del currículo, la conformación de la comunidad académica, la investigación y la extensión; y la cooperación y las alianzas estratégicas, que permiten la construcción de capacidades y la generación de conocimiento con múltiples actores. Recientemente, también se menciona la internacionalización soportada en tecnologías digitales como un pilar fundamental que fusiona las





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

anteriores dimensiones para crear movilidades virtuales, proyectos COIL y clases espejo, entre otros. (Ministerio de Educación Nacional, 2022)

La Humboldt busca ofrecer una educación de calidad que esté alineada con los desafíos y necesidades de la educación mundial en el marco de la globalización, el desarrollo de la ciencia y tecnología, lo cual exige un proceso de formación que promueva a los estudiantes en conjunto con toda la comunidad académica a actuar frente al campo laboral y académico a nivel nacional e internacional. (CUE Alexander von Humboldt, 2021)

En ese sentido la internacionalización también está prevista en el PEI -Proyecto Educativo Institucional-, que tiene como objetivo expresar la organización del proceso formativo en relación con los valores y objetivos misionales de la Humboldt alineado con las exigencias educativas promoviendo la vinculación entre la docencia-investigación-proyección social. El PEI, enfatiza que la internacionalización consiste en uno de los principios de la Humboldt, que a su vez orienta la visión de la educación emprendida por la universidad alineada con el objetivo de proporcionar educación de calidad, innovadora para toda la comunidad académica por medio del fomento de acciones para la docencia, investigación y proyección social de impacto internacional como convenios, intercambios, seminarios, congresos, entre otros, que permita la construcción colectiva del conocimiento entre la Humboldt y la comunidad académica internacional.

La Facultad de Ciencias Administrativas utiliza una serie de mecanismos para enfrentar académicamente las amenazas y oportunidades del entorno, mejorando de este modo su pertinencia, promoviendo el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo y académico nacional e internacional, con el ánimo de promover un conocimiento de las ciencias administrativas amplio y suficiente desde las diferentes miradas del mundo, incorporando estos saberes a los diferentes planes de estudios conservando así su pertinencia y actualización con los últimos conocimientos de las disciplinas.

A continuación, se describen las diferentes líneas de internacionalización que se operacionalizan desde la facultad:

#### **Gestión De La Internacionalización:**

Gestionar y fortalecer las relaciones interinstitucionales de la Humboldt, consolidándolas a largo plazo, permitiendo la inserción de la comunidad académica en el entorno nacional e internacional. A través de:

- Consolidación Estratégica para la Internacionalización
- Visibilidad Nacional e Internacional

#### **Internacionalización De La Proyección Social:**

Incorporar una dimensión nacional e internacional en las actividades que realiza la Humboldt para conectarse y servir en su entorno y en la sociedad. A través de:

- Cooperación Nacional e Internacional
- Movilidad con fines de Proyección Social – Prácticas

#### **Internacionalización Del Currículo**

Establecer estrategias que permitan fortalecer los currículos de la Institución, de tal manera que promuevan la inserción y el posicionamiento de la comunidad académica en el entorno global. A través de:

- Internacionalización en casa
- Formación en segunda lengua
- Movilidad con fines académicos



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## **Internacionalización De La Investigación**

Promover la inserción del componente investigativo de la Institución en las dinámicas de internacionalización, a través de proyectos de transferencia de conocimiento. A través de:

- Investigación Colaborativa
- Movilidad con fines investigativos

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt a través de la Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales tiene el compromiso de implementar convenios que permitan el intercambio de docente y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas que faciliten el conocimiento de otras culturas y fomenten nuestra producción intelectual e investigativa. En este sentido existe una fuerte articulación de la facultad con la Dirección para enriquecer no solo la vida profesional de los estudiantes y docentes, sino también en aspectos personales y culturales.

Por otra parte, la Oficina de Asuntos Nacionales e Internacionales ha definido una serie de objetivos que apuntan a dar cumplimiento a la internacionalización como eje de la movilidad académica:

- Fomentar el bilingüismo. La Institución, a través del BNC Colombo Americano Armenia, ofrece cursos de idiomas teniendo en cuenta la exigencia académica del manejo de una segunda lengua tanto a docentes como a estudiantes, en especial el inglés.
- Promover la participación de la universidad en redes universitarias y en proyectos de Cooperación Internacional.
- Incluir en las asignaturas, estrategias pedagógicas de internacionalización del currículo
- Fortalecer la disposición y capacidad de los profesores de exponer en el exterior y de publicar en medios internacionales.
- Promover becas, convocatorias y proyectos de investigación y formación académica en el extranjero.
- Firmar convenios para fortalecer la Cooperación Internacional

Para llevar a cabo las estrategias anteriormente mencionadas, la Facultad y la Oficina de Asuntos Nacionales e Internacionales gestionan convenios de carácter nacional e internacional.

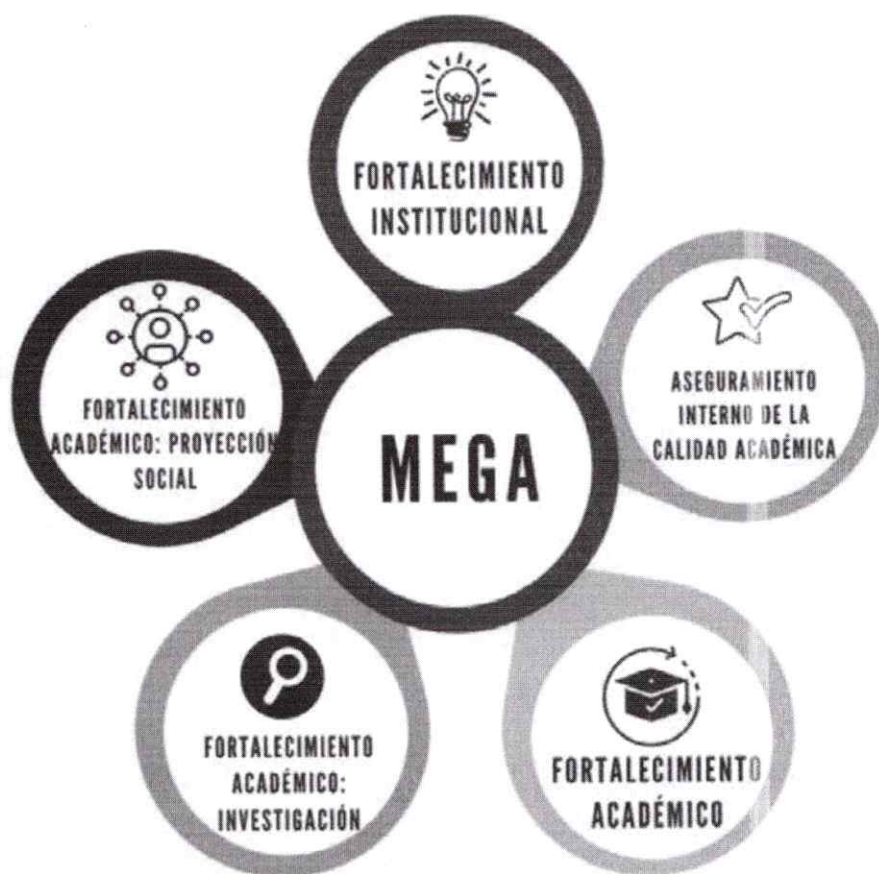
### **2.3. Plan de desarrollo – objetivos / metas de la facultad**

Tal como se describe en el Plan de Desarrollo Institucional: La metodología aplicada para la formulación del mismo, se desarrolló de forma dinámica y participativa por la comunidad académica a lo largo de sus diferentes fases y con la experticia de sus directivos y representantes de área, permitiendo crear una estructura que propende por la actualización y el fortalecimiento institucional, a partir del desarrollo de líneas estratégicas, que priorizan los recursos y las acciones de la institución hacia el cumplimiento de sus objetivos MEGA.

En la nueva vigencia del plan de desarrollo institucional 2021-2030, se realiza un despliegue de la plataforma estratégica, aprobada mediante Acuerdo 006 del 08 de septiembre de 2020, descrita en el primer capítulo de este documento. Dicho despliegue se articula con los resultados de los procesos de autoevaluación para determinar el horizonte por el cual la institución sumergirá sus esfuerzos en los próximos diez (10) años y que evaluará a través de una serie de indicadores que le permitirán dar cuenta, de manera anual, de los avances para el cumplimiento con la MEGA.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt



De las anteriores megas definidas por la institución se destaca para el ejercicio propio de la Facultad, la mega de Fortalecimiento Académico la cual tiene directa injerencia en el quehacer cotidiano de los actores de la facultad.

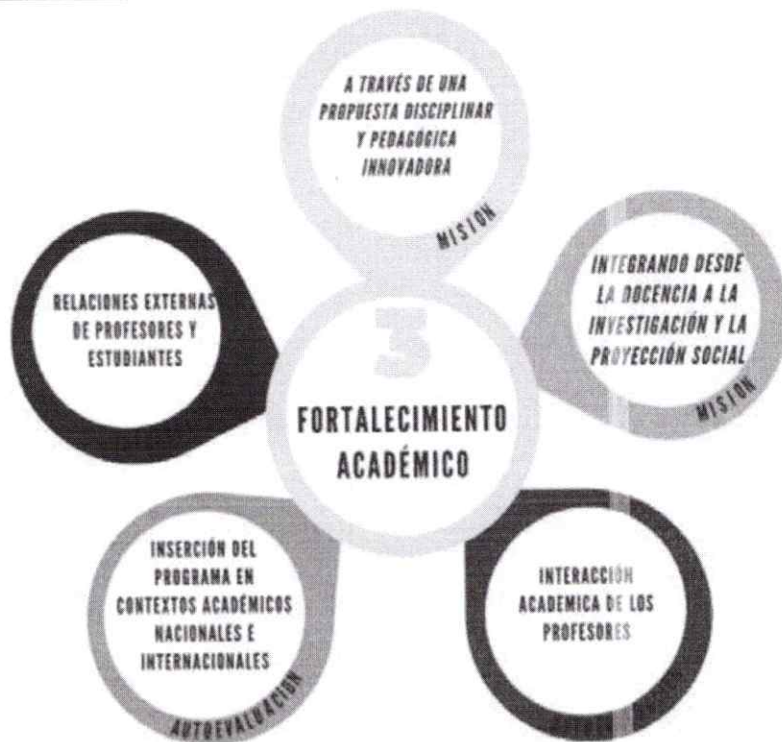
Desde los orígenes de la institución, la academia ha sido el pilar fundamental, no solo por su quehacer diario, sino también por la constante innovación que se aplica en este factor, gracias a su modelo constructivista, pioneros en la región en ofrecer programas en modalidad dual, su constante actualización y participación en eventos que nutren la labor académica de sus grupos de interés.

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, desde su plataforma estratégica establece que “a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora”, “integrando desde la docencia a la investigación y a la proyección social”, se evidencia un compromiso con la innovación como soporte de ese fortalecimiento académico, a su vez enmarcado en los procesos de autoevaluación surgen factores a considerar para lograr el objetivo de esta línea, estos son: interacción académica de los profesores, inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas de profesores y estudiantes.

Las siguientes son las líneas estratégicas de la Mega Fortalecimiento Académico:



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt



De acuerdo a estas líneas estratégicas se definen los siguientes programas para cada una de las facultades de la institución:

01	Programa	Desarrollo y Fortalecimiento Académico
02	Programa	Gestión de la Internacionalización
03	Programa	Consolidación del Modelo Pedagógico
04	Programa	Posicionamiento en las Pruebas Saber Pro

De acuerdo a estos programas se desarrolla el siguiente cuadro estratégico donde se detallan las acciones que se deben ejecutar al interior de las facultades para dar cuenta de la Mega Fortalecimiento académico:



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Desarrollo y fortalecimiento académico	Desarrollar y fortalecer académicamente la CUEAvH mediante el crecimiento de la oferta académica, la innovación y la sostenibilidad de los programas académicos.	1	Crecimiento de la Oferta Académica
			2	Innovación
			3	Sostenibilidad de los Programas Académicos Actuales
2	Gestión de la Internacionalización	Fortalecer la internacionalización	1	Gestión de la Internacionalización
			2	Cooperación Nacional e Internacional
			3	Internacionalización del Currículo
			4	Movilidad Académica
			5	Internacionalización de la Investigación
3	Consolidación del Modelo Pedagógico	Consolidar el Modelo Pedagógico Constructivista de la CUEAvH	1	Definición de la Evaluación al Modelo Pedagógico
			2	Evaluación del Modelo
			3	Medición del Impacto
			4	Fortalecimiento de Didácticas
			5	Articulación de la Investigación, Proyección Social y Docencia
4	Posicionamiento de las Pruebas Saber Pro	Posicionar la CUEAvH a nivel nacional en las pruebas Saber Pro	1	Capacitación de Estudiantes
			2	Capacitación de Docentes
			3	Realización de Simulacro
			4	Estrategias Pedagógicas y Evaluativas
			5	Seguimiento a las Pruebas Diagnósticas realizadas por Bienestar Institucional

Cada una de las facultades debe desarrollar su propio plan de acción a partir de los diferentes programas trazados desde la alta dirección para ser controlados de manera periódica garantizando así el buen fin del proceso.

### 3. Componente Pedagógico y de Docencia de la Facultad

La Vicerrectoría Académica & Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt (2021, p. 12) ha adoptado el enfoque constructivista como base fundamental de su estructura curricular. Este enfoque educativo implica una visión distinta del proceso de enseñanza en comparación con los modelos tradicionales. Se concibe el conocimiento como una construcción social, y se entiende que el aprendizaje en entornos escolares resulta de interacciones complejas entre el profesor, el estudiante y el contexto. Estas interacciones favorecen la construcción colectiva de nuevos significados, sentidos y prácticas.

La institución otorga especial importancia a la práctica en contextos reales de aprendizaje, destacándose como uno de sus diferenciales clave. Se sostiene la idea de que la institución no solo debe transmitir la verdad sobre la realidad, sino que también debe crear condiciones propicias para que estas interacciones sean significativas en la apropiación de nuevos conocimientos.

#### 3.1. Postura Pedagógica de la Facultad

La Facultad se rige por el modelo constructivismo, definido por la Vicerrectoría Académicas & Ceballos Ruiz (2019, p. 27) como una teoría que considera que el conocimiento se construye a través



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

de las experiencias y las interacciones culturales individuales, tiene importantes implicaciones en la educación. Esto significa que la enseñanza y el aprendizaje se conciben de manera distinta en comparación con los modelos tradicionales.

En el constructivismo, el conocimiento adquirido en entornos educativos se ve como el resultado de interacciones complejas entre el profesor, el estudiante y el contexto, lo que lleva a la construcción colectiva de significados sobre el mundo. Esta relación entre el pensamiento constructivista y la educación es fundamental para comprender cómo se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La propuesta pedagógica constructivista requiere cambios en las prácticas administrativas y de enseñanza para crear entornos de aprendizaje donde tanto profesores como estudiantes puedan interactuar y retroalimentarse constantemente.

En este enfoque, el rol del profesor o cuando aplique tutor empresarial, va más allá de simplemente impartir contenidos; también implica facilitar preguntas y problematizar junto con los estudiantes, quienes a su vez construyen sus propias perspectivas sobre la realidad.

Todos los actores comparten la responsabilidad de construir significados colectivos, donde la institución facilita el ambiente de aprendizaje, el profesor motiva y asesora para fomentar el desarrollo del estudiante, y este último contribuye proponiendo y generando conocimiento a través de su capacidad de investigación, competencias cognitivas y colaboración con otros.

Teniendo en cuenta las directrices institucionales, se han implementado diversas prácticas de enseñanza bajo tres grandes enfoques pedagógicos que facilitan el logro de los objetivos educativos al combinar múltiples materias, crear diversos ambientes de aprendizaje y fomentar el desarrollo de habilidades a través de la resolución de problemas y la ejecución de proyectos.

Estas estrategias son conocidas como seminario nuclear, proyecto del seminario nuclear y evaluación basada en resultados de aprendizaje. Sin embargo, estas estrategias no se aplican de manera aislada; por el contrario, se complementan, se interrelacionan y se implementan de manera integrada como partes esenciales de un sistema, requiriendo la incorporación de diversas técnicas y actividades didácticas coherentes con el modelo educativo (Vicerrectoría Académicas & Ceballos Ruiz, 2019, pp. 47, 48).

### 3.2. Organización del Proceso de Docencia de la Facultad

Los programas ofrecidos por la Facultad se diseñan en respuesta a las necesidades del entorno. Para ello, se lleva a cabo un estudio y análisis exhaustivo para identificar y abordar estas necesidades. Es por esto que los programas pueden ofrecerse tanto en su formato tradicional como en la modalidad de formación dual ya sea de pregrado o posgrado.

El diseño curricular de los programas se desarrolla según Vicerrectoría Académicas & Ceballos Ruiz (2019, p. 44) en tres grandes momentos formativos que en la universidad que se denominan ciclos, a saber: 1) Ciclo básico universitario, 2) Ciclo disciplinar y 3) Ciclo profesional.

Los ciclos se han clasificado según la formación en competencias genéricas y específicas, con el fin de que el estudiante tenga los conocimientos y las habilidades necesarias en su desempeño profesional.

Al iniciar su formación el estudiante se introduce en las competencias genéricas de la educación superior a través del ciclo básico universitario, al tiempo que adquiere los fundamentos conceptuales para la comprensión de la dimensión teórica de su disciplina en el ciclo disciplinar y se apropia de las competencias profesionales específicas en el ciclo profesional.

Los programas estarán estructurados de la siguiente manera:

Nivel de Formación	Modelo de Formación	Créditos	Duración
<b>Pregrados</b>			
Tecnología	Tradicional	Entre 70 y 80	4 semestres
	Dual		
	Tradicional	Entre 150 y 170	



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

Profesional Universitarios	Dual		Entre 7 y 9 semestres
<b>Posgrados</b>			
Especializaciones	Tradicional	Entre 25 y 30	2 semestres
	Dual		
Maestría	Tradicional	Entre 50 y 60	4 semestres
	Dual		

Considerando que la Facultad ofrece programas en dos modalidades de formación: tradicional y Dual, se establecen los siguientes detalles para cada uno:

- Para los programas bajo el modelo tradicional, estos se llevarán a cabo en semestres de entre 16 y 20 semanas de duración cada uno, con un período de vacaciones intersemestral.
- En el caso de los programas Duales, el semestre consta de entre 18 y 24 semanas, distribuidas en una cantidad de semanas en el aula y una cantidad de semanas en la empresa, alternando a lo largo del año, alineado a los lineamientos curriculares que se determinan desde la vicerrectoría académica. Además, al finalizar el año calendario habrá un período de vacaciones.

### 3.3. Programas Académicos Ofertados por la Facultad

La facultad, con su enfoque educativo vanguardista y el compromiso con la excelencia académica, ha delineado orientaciones de formación distintivas para sus programas destacados. En este contexto, se destacan tres programas emblemáticos: Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, Administración de Empresas, Marketing Digital y Comunicación Estratégica. Cada uno de estos programas refleja la visión integral de la facultad, abordando no solo el desarrollo de competencias profesionales, sino también la promoción de valores éticos, responsabilidad social y ambiental, y la aplicación estratégica del conocimiento en contextos empresariales y sociales.

Cada programa académico que haga parte de la Facultad, deberá tener su Proyecto Educativo de Programa, donde se detalle la justificación, el propósito de formación, los objetivos del programa, resultados de aprendizaje, perfiles, estrategias pedagógicas, contenidos curriculares, entre otros elementos importantes para el correcto funcionamiento del programa.

## 4. La investigación en la Facultad

### 4.1. Líneas y sublíneas de investigación de la facultad

En un mundo donde la innovación, la sostenibilidad y la adaptación son fundamentales para el progreso económico y social, las líneas de investigación de la Facultad son los pilares esenciales para su desarrollo y sustento. En conjunto, estas líneas de investigación no solo abordan las necesidades actuales del mercado laboral y empresarial, sino que también ofrecen soluciones y enfoques para promover un crecimiento económico y social sostenible a largo plazo.

#### 4.1.1. Desarrollo Sostenible y Emprendimiento

A raíz de los grandes cambios económicos surgidos a nivel global desde los años 80, con los que se adelantaron reformas tendientes a la privatización de empresas gubernamentales, disminución de la intervención del Estado en la economía y flexibilización laboral, entre otras, diferentes entidades públicas y privadas centraron sus esfuerzos en la promoción de la iniciativa empresarial, como un mecanismo para mejorar los niveles de empleo, ingresos, producción, exportaciones e innovación.

Por este motivo, países como Colombia han enfocado sus estrategias hacia el fortalecimiento de diversos mecanismos que permitan crear más y mejores empresas. Entre los diversos mecanismos promovidos para tal fin se tienen los relacionados con financiación, comercialización, desarrollo



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

tecnológico, trámites, legislación, formación del talento humano y fortalecimiento del espíritu empresarial de los jóvenes, entre otros.

La generación de nuevas empresas es de vital importancia en las regiones, ya que estas aportan a su desarrollo socioeconómico y, por consiguiente, contribuyen a la generación de empleo, aumento de ingresos, innovación empresarial y a la implementación de políticas que fortalecen los diferentes sectores que conforman la estructura económica.

El emprendimiento se constituye entonces como un elemento de vital importancia para dinamizar la economía, sin embargo, a pesar de que algunas instituciones se preocupan por incentivar la creación de empresas, no siempre se obtienen los resultados esperados.

#### Objetivo de la Línea

Promover la generación de conocimiento inherente con la sostenibilidad empresarial y el emprendimiento a través de la investigación para propender por su fomento y fortalecimiento en su contexto

#### Sublíneas de Investigación

- ✓ Ética y responsabilidad social
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Economía circular

#### Temáticas a abordar

- ✓ Emprendimiento
- ✓ Desarrollo sostenible
- ✓ Economía naranja
- ✓ Responsabilidad social empresarial
- ✓ Responsabilidad social en las comunidades
- ✓ Responsabilidad social en sector público
- ✓ Responsabilidad social universitaria
- ✓ Responsabilidad Social Corporativa
- ✓ Economía circular
- ✓ Valor Compartido

#### **4.1.2. Competitividad e Innovación para las PYMES**

Las organizaciones son el elemento fundamental para el desarrollo y recuperación del tejido social, propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros y demás personas que están involucradas en su actuar cotidiano y el cumplimiento de su objeto social.

Para que las organizaciones permanezcan en el tiempo y contribuyan socialmente a su entorno, es necesario de potencializar sus factores de competitividad por medio de esquemas de innovación y fortalecimiento bajo esquemas de responsabilidad social empresarial.

Las PYMES se constituyen en la mayor fuente de absorción de la mano de obra disponible en la sociedad, pero son estas a su vez, las organizaciones que desde su estructura y accionar necesitan mayor intervención para su fortalecimiento y perdurabilidad en el mercado.

#### Objetivo de la Línea

Desarrollar investigaciones acerca de las organizaciones a fin de propender por el mejoramiento de la competitividad empresarial en el marco de globalización en entornos dinámicos.





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

### Sublíneas de Investigación

- ✓ Mercadeo
- ✓ Talento Humano
- ✓ Finanzas
- ✓ Negocios nacionales e internacionales

### Temáticas a abordar

- ✓ Aseguramiento de la Calidad
- ✓ Capital Humano
- ✓ Competitividad
- ✓ Contabilidad y Finanzas
- ✓ Gestión Ambiental
- ✓ Impacto en el Desarrollo Económico
- ✓ Innovación
- ✓ Logística de Distribución

#### **4.1.3. Educación Dual como Modalidad de Formación**

El modelo dual se originó en el estado de Baden Wurtemberg de Alemania e implementado en Colombia a través de la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, de la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana y de las Cámaras de Comercio locales y de los gobiernos de cada país desde el año 1998 (Gutiérrez Posada, 2018, pp. 51-56).

Como resultado alcanzado se tiene que el modelo pedagógico institucional es sin duda innovador, en primer lugar, favorece la construcción de conocimiento de manera colaborativa; en segundo lugar, fortalece el desempeño del profesional en el medio laboral y finalmente entrega a la sociedad un profesional con alto sentido de responsabilidad social. De esta manera, (Rojas Hernández, 2015, pp. 145-181) el cierre de brechas entre la academia y empresa ha sido una preocupación permanente de muchos países latinoamericanos y de la educación.

El Modelo dual ha posibilitado gracias a su formación en dos lugares diferentes de aprendizaje (aula - empresa) el mantenimiento en los primeros puestos de las pruebas de estado Saber Pro, logrando incluso en el año 2007 posicionarse como el mejor programa según la asociación colombiana de facultades de Administración (Ascolfa, 2007), además el Estado colombiano ha incluido como una modalidad de la Formación Dual en el Decreto 1330 (2019), no obstante la importancia del tema, los estudios adelantados al respecto son aún incipientes.

### Objetivo de la Línea

Promover el estudio y desarrollo de elementos conceptuales y prácticos que permitan dar bases teóricas y contexto para el mejoramiento constante del modelo dual y su adecuada implementación como estrategia pedagógica.

### Sublíneas de Investigación

- ✓ Desarrollo regional a través del modelo dual.
- ✓ Innovación educativa a través del modelo dual.

### Temáticas a abordar



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

- ✓ Implementación del modelo dual en IES
- ✓ Impacto del modelo dual en los estudiantes, docentes y empresarios.
- ✓ Didácticas en las enseñanzas bajo el modelo dual.
- ✓ Fortalecimiento en competencias del ser y el hacer en estudiantes.
- ✓ Modelos de formación dual en Administración de empresas.

#### **4.1.4. Turismo, Territorio, Sociedad, Cultura y Naturaleza**

En esta línea se hace importante identificar las tendencias regionales, nacionales y globales en la industria turística, como objeto de estudio y profundización investigativa de modo que el análisis suministre la viabilidad y pertinencia para la posible implementación en los territorios, constituyéndose en un aspecto decisivo la potencialidad turística tanto cultural y natural de la eco - región del eje cafetero.

En ese sentido, se hace necesario realizar una priorización de los subproductos y actividades turísticas de naturaleza, para los cuales el país tiene las mayores ventajas comparativas, y en las que ya diversos actores (microempresarios, comunidades, operadoras turísticas) nacionales, regionales y locales han empezado a trabajar, con el objeto de otorgarle a estos segmentos, las herramientas que permitan generar una verdadera transformación productiva de turismo de naturaleza, en otras palabras crearles ventajas altamente competitivas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Viceministerio de Turismo, 2012).

Desde la dinámica investigativa con proyección social y una adecuada articulación al sector empresarial se permita fortalecer el sector turístico de la economía departamental regional, que tiene gran impacto en la sociedad quindiana. Esta dinámica investigativa permitirá que el grupo de docentes con experiencia científica y tecnológica en estos temas realice análisis de cada uno de los componentes tecnológicos de los sistemas de sostenibilidad.

#### Objetivo de la Línea

Promover la generación de conocimiento afín a la Gestión del Turismo, Cultural y de Naturaleza que proponga soluciones concretas a las problemáticas inherentes, respecto a la responsabilidad social en el orden local, regional, nacional e internacional.

#### Sublíneas de Investigación

- ✓ Turismo, naturaleza y desarrollo del territorio
- ✓ Sociedad y cultura
- ✓ Gestión, innovación y desarrollo empresarial turístico
- ✓ Patrimonio cultural material e inmaterial

#### Temáticas a abordar

- ✓ Historia regional, geografía, cultura, sociedad y turismo.
- ✓ Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Rural y otras tendencias de la industria turística global.
- ✓ Sostenibilidad y su incidencia en la planificación y gestión de destinos.
- ✓ Políticas públicas, gobernanza, construcción de capital social y su relación con la planificación y gestión de los destinos turísticos.
- ✓ Desarrollo, ordenamiento y planificación de los destinos turísticos
- ✓ Gestión y Desarrollo hotelero.
- ✓ Gestión y Desarrollo de agencias de viaje.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

- ✓ Gestión y Desarrollo de establecimientos de alimentos y bebidas.
- ✓ Gestión y Desarrollo de empresas relacionadas con el sector MICE.
- ✓ Factores, tendencias y cambios internos y externos de los diferentes subsectores empresariales del turismo.
- ✓ Inventario de bienes culturales
- ✓ Elementos de la cultura de región
- ✓ Patrimonio de la humanidad

#### **4.1.5. Comunicación Digital**

En la actualidad, caracterizada por la profusión de información y la hiperconectividad digital, la comunicación estratégica se erige como un pilar fundamental para el óptimo funcionamiento de las organizaciones y el progreso de las sociedades en su conjunto. En un entorno donde la celeridad, relevancia y cohesión son imperativos, la implementación de planes de comunicación estratégica meticulosamente diseñados y ejecutados se convierte en un elemento determinante para alcanzar los objetivos organizacionales y mantener la competitividad en un mercado en perpetua evolución.

Esta línea de investigación tiene como objetivo primordial fomentar la generación de conocimiento que impulse tanto a las organizaciones como a las sociedades a reconocer la importancia de desarrollar estrategias de comunicación sólidas, así como a contar con profesionales capacitados para liderar su implementación y gestión. Al profundizar en los diferentes aspectos de la comunicación estratégica en el contexto actual, se pueden identificar oportunidades, desafíos y prácticas óptimas que faciliten la adaptación y el éxito en un entorno digitalizado y altamente competitivo.

En última instancia, esta línea de investigación busca contribuir de manera significativa al avance del conocimiento en el ámbito de la comunicación estratégica, al tiempo que proporciona herramientas y perspectivas prácticas que puedan ser aplicadas por profesionales y organizaciones en su búsqueda de la excelencia comunicativa y el éxito sostenible en un mundo cada vez más interconectado digitalmente.

#### Objetivo de la Línea

Generar conocimiento que motive a las organizaciones y en general, a las sociedades, a contar con planes de comunicación estratégica y por ende, con profesionales capacitados para tal fin.

#### Sublíneas de Investigación

- ✓ Comunicación en las organizaciones
- ✓ Mercadeo en entornos digitales
- ✓ Comunicación y narrativa transmedia
- ✓ Ciberactivismo y comunidades digitales

#### Temáticas a abordar

- ✓ Publicidad institucional.
- ✓ Relaciones públicas.
- ✓ Normas de protocolo organizacional.
- ✓ Signos audiovisuales de identidad corporativa.
- ✓ Informaciones elaboradas derivadas de la práctica profesional.
- ✓ Comportamiento del personal de la organización.
- ✓ Herramientas de Analítica de Web
- ✓ Mediciones y predicciones de analítica web



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

- ✓ Planeación y evaluación de campañas de mercadeo digital
- ✓ Search Engine Marketing - Marketing aplicado y enfocado a buscadores web
- ✓ Blended Marketing - Paralelidad del marketing físico y digital
- ✓ Omnicanalidad
- ✓ Customer experience
- ✓ Design Thinking
- ✓ Journey map digital
- ✓ Analítica de la comunicación transmedia
- ✓ Estrategias de comunicación en ambientes digitales
- ✓ Tendencias de las comunidades digitales
- ✓ Influencia de las comunidades digitales en el desarrollo organizacional

#### **4.2. Grupos de investigación de la Facultad**

El grupo de investigación fue constituido ante Colciencias en enero de 2008 bajo el código COL0105463 en el área de las Ciencias Sociales, específicamente en el área de conocimiento de Economía y Negocios. De acuerdo con la última medición de grupos dispuesta por Minciencias en los Términos de Referencia de la Convocatoria 894 de 2021, este se clasifica en la categoría "C".

Por otra parte, el grupo se encarga de liderar el trabajo del semillero de investigación en Competitividad Empresarial. Dicho semillero se constituye por estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, que estén cursando segundo semestre en adelante, su desarrollo se da en tres fases, la fase 1 está conformada por estudiantes que inician el proceso de formación investigativa, fase 2 estudiantes que están en la modalidad de presentación de su idea de investigación a través de un póster y fase 3 donde se expone bajo la modalidad de ponencia los resultados del proceso de investigación.

Importante señalar que el trabajo desarrollado desde grupo de investigación aporta transversalmente a las funciones sustantivas de la Institución y en especial de la Facultad, al contribuir con su trabajo a mantener desde lo disciplinar y con base en las necesidades del medio actualizado el currículo, al abordar de manera conjunta las dificultades del sector empresarial y desde la academia en la formación en habilidades investigativas en los estudiantes de la Facultad. Todo lo anterior propendiendo por el desarrollo económico y social de la comunidad en concordancia con los lineamientos actuales de la responsabilidad social empresarial.

#### **4.3. Funcionamiento de semilleros de investigación de la facultad**

Los semilleros de investigación han surgido como una política generalizada en las universidades nacionales para promover la investigación formativa. Se definen como una modalidad independiente del plan de estudios y de carácter voluntario, que fomenta la investigación de manera transversal a la formación académica.

Es fundamental que los semilleros surjan del interés mutuo entre profesores y estudiantes por abordar problemas específicos dentro de las líneas de investigación existentes. Su objetivo principal debe ser alcanzar la productividad y socializar los resultados de sus investigaciones, lo que promovería una discusión abierta sobre la pertinencia y calidad de dichos trabajos.

Los Grupos y Líneas de Investigación deben desempeñar un papel activo en el acompañamiento de los semilleros, brindando apoyo en varias áreas:

- Identificación y desarrollo de problemas de investigación que estén alineados con las temáticas de las líneas y el contexto regional.
- Formación y asesoría en diversas metodologías de investigación relevantes para abordar los problemas planteados.
- Asistencia en la formulación y ejecución de un plan de actividades.
- Organización de eventos y actividades destinadas a la socialización de los resultados de la investigación.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

#### **4.4. Investigación formativa y aplicada en la facultad**

La investigación se centra en promover y fomentar el desarrollo de competencias críticas, argumentativas y de problematización en la formación de los estudiantes universitarios. Esto implica reconocer la importancia de construir colectivamente el conocimiento y formar individuos autónomos y críticos, capaces de interpretar la realidad y el mundo, al mismo tiempo que se integran en un sistema social que establece reglas que rigen su vida diaria y su ejercicio profesional.

En el ámbito de las prácticas de formación, se hace necesario utilizar un lenguaje especializado que involucre a los participantes en un marco conceptual para interpretar la realidad de manera significativa. Esto implica utilizar discursos basados en argumentos que son característicos de los estándares profesionales de la disciplina.

El reconocimiento y la comunicación efectiva son fundamentales para establecer dinámicas que faciliten la apropiación y producción de conocimiento en los contextos académico y social. Esto incluye los criterios que dan validez y legitimidad a la producción de conocimiento, así como las prácticas en las que profesores, estudiantes y la comunidad interactúan en relaciones académicas, comprometidos con la aplicación práctica del conocimiento en la sociedad.

Los créditos académicos de investigación se han perfilado desde la siguiente estructura:

##### **a. Fundamentos de investigación**

Gira en torno al concepto de investigación científica, sus fundamentos epistemológicos, los desarrollos teóricos contemporáneos asociados a estos conceptos y las implicaciones sociales y profesionales que derivan el ejercicio de ésta en las sociedades actuales. Para ello la universidad entiende como investigación la construcción cooperativa, participativa y creativa de problemas que tiene un carácter histórico y una relación directa con los modos en que cada sociedad ve e interviene los entornos sociales y ambientales.

##### **b. Métodos de Investigación**

La construcción de una cultura de la investigación implica la consolidación de procesos de formación investigativa exigiendo una permanente interacción entre profesores y estudiantes donde el planteamiento de modelos de colaboración y asociación, colaboración y procesos cognitivos que se desarrollan de una manera secuencial, así como en fases estructuradas de construcción de conocimiento colectivo, requieren de espacios de debate abierto, donde prime la creatividad y la innovación pero demanda una sincronía y adecuada formulación de actividades que integren a los grupos de estudiantes.

##### **c. Investigación Disciplinar**

Ofrece al estudiante una primera aproximación a los métodos y técnicas que son propios de su disciplina, con una doble finalidad, una de carácter más teórico y otra más aplicada, es así como posibilita ofrecer la terminología y el conocimiento mínimo indispensable sobre técnicas de investigación que permitan al estudiante, abordar seminarios de esta u otras áreas del conocimiento. De igual manera introducir al estudiante en el esquema propio de la investigación según su área disciplinar, de tal forma que sea capaz de asumir la lectura crítica, y llevar a cabo más adelante, la redacción de un artículo de investigación.

Para el caso de la Facultad, la investigación aportará a la solución de problemas y análisis de situaciones particulares en el ámbito empresarial, desarrollando desde las prácticas empresariales procesos de investigación, desarrollo e innovación según el alcance que el trabajo de grado y el desarrollo de la empresa u organización tengan.

#### **4.5. Comité de investigaciones de la facultad**

El Comité de Investigaciones de la Facultad está conformado por:

- La Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas
- Las Coordinaciones de cada uno de los programas académicos
- La Coordinación de Investigación de la Facultad
- La Coordinación de Proyección Social de la Facultad
- Los docentes investigadores



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## 5. La Extensión y la Responsabilidad Social en la Facultad

Según lo establece la Política de Proyección Social de la Institución (2019), en su apartado relacionado con las políticas, este da cuenta de que:

La interacción con sus grupos de interés: Estudiantes, egresados, colaboradores, organizaciones, Estado, grupos y colectivos sociales, poblaciones vulnerables, comunidades y sociedad en general; esta relación se encuentra enmarcada en la presente política a partir de los principios, valores, misión, visión y todo su ámbito institucional; fundamenta en el marco normativo de la educación superior, el derecho a la educación consagrado en la Constitución Política de Colombia, los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, todo ello en búsqueda de la integrar la universidad, las organizaciones, el Estado y la comunidad, desde el fomento de la participación ciudadana, la formación integral, la generación de conocimiento aplicado y la responsabilidad universitaria.

De acuerdo con el Proyecto Educativo de la Universidad y de cada uno de los programas, se asume el compromiso social como una estrategia de formación en aula, prácticas tempranas, pasantías, consultorios, y en todos los procesos de extensión, articulando la relación de la proyección social con la Investigación y la docencia, a través de la integración desde su rol de directivos, profesores, estudiantes y egresados, capaces de promover la responsabilidad social de la comunidad académica y el apoyo de los sectores menos favorecidos, los empresarios y la sociedad en general (p. 2).

Así pues, para la Facultad de Ciencias Administrativas el compromiso indispensable respecto a la extensión y la responsabilidad social en la Facultad se enmarca en no solo la transmisión de conocimientos académicos, sino también la formación integral de individuos comprometidos con su entorno. En este contexto, la extensión universitaria y la responsabilidad social juegan un papel fundamental en la Facultad, construyendo puentes entre la academia y la sociedad.

En consecuencia, la Extensión Universitaria para la Facultad de Ciencias Administrativas va más allá de las aulas. Es el vehículo a través del cual la Facultad se proyecta hacia la comunidad. En el ámbito de las Ciencias Administrativas, este compromiso va más allá de las aulas y se materializa en acciones concretas que buscan impactar positivamente en el entorno social y empresarial.

Los programas de extensión de la Facultad incluyen asesorías a emprendedores locales (estudiantes, egresados, administrativo, directivos y comunidad en general), talleres para pequeños empresarios, consultorías a organizaciones sin fines de lucro, estudios de mercado y la principal actividad dado el modelo Dual son las prácticas empresariales, espacio que los estudiantes tienen en el programa de Administración de Empresas partir de segundo semestre hasta séptimo, entre otras actividades. Al compartir el conocimiento adquirido en las aulas, los estudiantes y profesores contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad.

De igual manera, la responsabilidad Social es un Deber Ineludible, implica la conciencia de que el conocimiento y las habilidades adquiridas deben aplicarse de manera ética y sostenible. Los futuros profesionales de la Facultad no solo deben ser expertos en sus campos, sino también agentes de cambio que promuevan prácticas empresariales socialmente responsables.

Los programas de responsabilidad social propenden por la formulación y gestión proyectos de desarrollo sostenible, iniciativas para reducir el impacto ambiental de las empresas, promoción de la equidad de género en el ámbito laboral, liderados por docentes investigadores, estudiantes y egresados. Estas actividades no solo benefician a la sociedad en general, sino que también contribuyen a formar profesionales conscientes de su papel en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Por último, los beneficios mutuos para la Academia y Sociedad son simbiótica. Mientras la comunidad se beneficia de la experiencia y conocimientos de la academia, esta última se enriquece al enfrentarse a problemas y realidades concretas. Los estudiantes, al participar en proyectos de



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

extensión y responsabilidad social, adquieren habilidades prácticas, desarrollan empatía y comprenden la complejidad de aplicar teorías en situaciones reales.

### 5.1. Impactos educativos

La implementación de programas de extensión y responsabilidad social en la modalidad dual en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener una serie de impactos educativos significativos, tanto para los estudiantes como para la Humboldt en sí. Así pues, se detallan los siguientes:

Experiencia Práctica Mejorada: la modalidad dual permite a los estudiantes aplicar de inmediato los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en entornos empresariales reales. Esta experiencia práctica enriquece su aprendizaje al enfrentarse a desafíos y situaciones del mundo real.

Desarrollo de Habilidades Profesionales: los estudiantes al participar en proyectos reales dentro de empresas, los estudiantes desarrollan habilidades profesionales esenciales, como la toma de decisiones, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

Conexión con la Industria: gracias a la interacción directa con empresas y profesionales del sector les permite a los estudiantes establecer conexiones valiosas en la industria, lo que puede facilitar futuras oportunidades laborales.

Alineación con las Necesidades del Mercado Laboral: para la Humboldt y la Facultad de Ciencias Administrativas, la modalidad dual facilita la evolución de los programas académicos a las demandas y cambios del mercado laboral en tiempo real. La Facultad puede modificar el plan de estudios para garantizar que los estudiantes adquieran las habilidades más relevantes y actuales.

Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial: la participación en proyectos de responsabilidad social empresarial durante la modalidad dual inspira a los estudiantes un sentido de ética empresarial y conciencia social, elementos clave en el mundo de la administración.

Retroalimentación Directa de la Industria: la colaboración directa con empresas permite a la Facultad recibir retroalimentación inmediata sobre la calidad de la formación académica y ajustar los programas según las necesidades y expectativas del sector empresarial.

Mejora de la Empleabilidad: los graduados de programas duales, al contar con experiencia práctica relevante, destacan en el mercado laboral y logran una mayor empleabilidad. Las empresas valoran a los profesionales que pueden aplicar conocimientos teóricos de manera efectiva en entornos reales.

Aprendizaje Continuo: la interacción constante con la industria fomenta un ambiente de aprendizaje continuo. Tanto estudiantes como profesores se actualizan constantemente sobre las tendencias y cambios en el campo de la administración.

Crecimiento Personal y Profesional: la modalidad dual no solo contribuye al crecimiento profesional, sino que también brinda oportunidades para el desarrollo personal, como el liderazgo, la adaptabilidad y la gestión del tiempo.

Fortalecimiento de la Imagen Institucional: la implementación exitosa de programas duales que incluyen extensión y responsabilidad social puede mejorar la reputación y la imagen de la institución, atrayendo a estudiantes y colaboradores interesados en una formación integral y comprometida.

La Modalidad Dual con enfoque en extensión y responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la conexión entre la academia y el mundo empresarial, contribuyendo a una formación más completa y relevante.

### 5.2. Impactos en el área de investigación

La integración de la extensión y la responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener impactos significativos en el área de investigación. Así pues se detallan los siguientes:

Enfoque en Problemas Reales: la participación en proyectos de extensión y responsabilidad social impulsa la investigación hacia la identificación y resolución de problemas del mundo real empresarial en el ámbito de la administración. La investigación se alinea más estrechamente con las necesidades y desafíos de la sociedad y las empresas. Es así como cada año los docentes presentan propuestas



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

de investigación que han venido impactando el sector empresarial, en de hecho, los estudiantes tienen la opción de grado llamada “Joven Investigador”

Colaboración Interdisciplinaria: la extensión universitaria y la responsabilidad social a menudo requieren enfoques interdisciplinarios. Esto fomenta la colaboración entre investigadores de diferentes áreas, lo que enriquece la investigación al abordar problemas desde diversas perspectivas. Esto se evidencia en los CvLAC de docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Generación de Conocimiento Aplicable: al trabajar en proyectos prácticos con impacto social, la investigación se orienta hacia la generación de conocimiento aplicable. Los resultados de la investigación tienen una influencia directa en la toma de decisiones en el ámbito empresarial y social.

Validación Empírica de Teorías: la aplicación de teorías y conceptos en proyectos de extensión proporciona una oportunidad para validar empíricamente las ideas académicas. La investigación puede confirmar la eficacia de ciertos enfoques teóricos en situaciones del mundo real.

Mejora de Métricas de Impacto Social: la medición del impacto social de los proyectos de extensión y responsabilidad social puede convertirse en un área de investigación en sí misma. Se pueden desarrollar métricas y metodologías para evaluar y cuantificar el impacto positivo generado por las acciones de la Facultad en la sociedad.

Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio Sostenibles: la investigación puede centrarse en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y socialmente responsables. La experiencia en proyectos de responsabilidad social empresarial puede inspirar investigaciones que exploren cómo las empresas pueden ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

Análisis de Resultados Prácticos: la extensión proporciona datos y resultados de proyectos aplicados en contextos del mundo real. La investigación puede analizar estos resultados para extraer lecciones, identificar mejores prácticas y entender los desafíos que surgen en la implementación de iniciativas socialmente responsables.

Incentivos para la Investigación Aplicada: la participación en proyectos de extensión y responsabilidad social puede ser un incentivo para que los investigadores se involucren en la investigación aplicada. La Facultad tiene la oportunidad de buscar financiamiento específico para proyectos con impacto directo en la comunidad y las empresas.

Transferencia de Conocimiento: la investigación derivada de proyectos de extensión puede ser una fuente valiosa de conocimiento transferible. Los hallazgos pueden compartirse con otras instituciones académicas, empresas y organizaciones interesadas en aplicar soluciones similares.

Fortalecimiento de la Imagen Institucional: la investigación orientada hacia la extensión y la responsabilidad social puede contribuir a una imagen positiva de la institución educativa. La Facultad se percibe como una entidad comprometida con la aplicación práctica del conocimiento para el beneficio de la sociedad.

La integración de la extensión y la responsabilidad social en la investigación lleva a la Facultad de Ciencias Administrativas hacia un enfoque más aplicado, colaborativo y socialmente consciente, generando conocimiento valioso que contribuye al bienestar de la sociedad y fortalece la conexión entre la academia y el mundo real.

### **5.3. Impactos sociales**

La integración de programas de extensión y responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener impactos sociales significativos. Estos impactos no solo benefician a los estudiantes y a la Humboldt, sino que también generan un efecto positivo en la sociedad en general. Así pues se detallan los siguientes:

Desarrollo de Comunidades Locales: la participación constante en proyectos de extensión permite a la Facultad contribuir al desarrollo de comunidades locales. Al ofrecer asesoramiento y recursos técnicos a pequeñas empresas y emprendedores, la Facultad puede impulsar el crecimiento económico a nivel local.

Promoción de Prácticas Empresariales Responsables: la responsabilidad social empresarial promovida por la Facultad puede tener un impacto directo en las prácticas empresariales de la





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

comunidad. Las empresas que adoptan prácticas éticas y sostenibles contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Fortalecimiento del Tejido Social: los proyectos de responsabilidad social abordan temas sociales importantes, como la inclusión, la diversidad y la equidad. Estos esfuerzos contribuyen al fortalecimiento del tejido social al fomentar la igualdad de oportunidades y la participación de diversos grupos en la sociedad.

Generación de Empleo y Oportunidades: la asesoría a emprendedores y pequeñas empresas puede contribuir a la generación de empleo en la comunidad. Además, al equipar a los estudiantes con habilidades prácticas, la Facultad aumenta las oportunidades de empleo para ellos, beneficiando así a la sociedad en general.

Concientización y Cambio Social: los proyectos de responsabilidad social tienen un impacto significativo en la concientización de temas sociales clave. La Facultad lidera iniciativas que promuevan el cambio social y la conciencia sobre cuestiones como la sostenibilidad, la justicia social y la responsabilidad corporativa.

Mejora del Acceso a la Educación: programas de extensión que ofrecen servicios educativos a comunidades marginadas o con recursos limitados contribuyen a mejorar el acceso a la educación. Esto tiene un impacto directo en la movilidad social y en la reducción de las brechas educativas.

Participación permanente de la Comunidad: la colaboración en proyectos de extensión fomenta la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones que afectan su entorno. Esto fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento de los miembros de la comunidad.

Desarrollo de Líderes Sociales: al fomentar la responsabilidad social entre los estudiantes, la Facultad contribuye a la formación de líderes sociales conscientes y comprometidos. Estos líderes influyen positivamente en la toma de decisiones y contribuir al bienestar social.

Creación de Redes de Apoyo: los programas de extensión facilitan la creación de redes de apoyo entre la Facultad, los estudiantes y la comunidad. Estas conexiones fortalecen los lazos sociales y fomentan la colaboración a largo plazo.

Impacto Medioambiental Positivo: los proyectos de responsabilidad social pueden incluir iniciativas ambientales que promuevan la sostenibilidad y la conservación. Esto contribuye a la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con la preservación del medio ambiente.

Concluyendo, la extensión y la responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas tiene impactos sociales significativos, creando un ciclo positivo de contribución mutua entre la institución educativa y la sociedad a la que sirve.

#### **5.4. Impactos de funcionamiento organizacional**

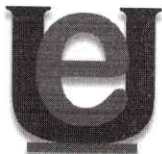
La incorporación de programas de extensión y responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener diversos impactos en su funcionamiento organizacional. Estos impactos influyen aspectos como la cultura institucional, la gestión, la reputación y la alineación con los valores fundamentales. Así pues se detallan los siguientes:

Cambio Cultural: la introducción de iniciativas de extensión y responsabilidad social puede generar un cambio cultural en la Facultad. Se fomenta una cultura más orientada a la comunidad, ética y socialmente responsable.

Alineación de Valores: los programas de responsabilidad social ayudan a fortalecer la alineación de la Facultad con los valores fundamentales de la institución y con los principios éticos que guían la formación académica en ciencias administrativas.

Participación constante del Personal: la implementación de proyectos de extensión puede aumentar la participación del personal, involucrándolos en actividades más allá del ámbito académico tradicional y generando un sentido de propósito y contribución social.

Desarrollo de Habilidades del Personal: la participación en proyectos de extensión y responsabilidad social puede proporcionar oportunidades de desarrollo profesional para el personal, permitiéndoles aplicar sus habilidades en contextos del mundo real.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

Adaptabilidad Institucional: la Facultad puede volverse más adaptable al entorno cambiante al integrar proyectos de extensión que respondan a las necesidades actuales de la sociedad y de las empresas.

Fortalecimiento de la Relación con la Comunidad: la extensión universitaria fortalece la relación de la Facultad con la comunidad local y empresarial. Este fortalecimiento puede traducirse en mayores oportunidades de colaboración y apoyo externo.

Mejora de la Reputación Institucional: la participación en actividades de responsabilidad social puede mejorar la reputación de la Facultad y de la institución en general, atrayendo a estudiantes, profesores y colaboradores que valoran un compromiso activo con la sociedad.

Desarrollo de Alianzas Estratégicas: la implementación de proyectos de extensión y responsabilidad social puede facilitar la creación de alianzas estratégicas con empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras instituciones, fortaleciendo la posición de la Facultad en la comunidad.

Innovación Curricular: la experiencia adquirida a través de la extensión puede inspirar la innovación curricular, llevando a la introducción de nuevos programas o enfoques pedagógicos que reflejen las demandas del mercado y las necesidades de la sociedad.

Sostenibilidad Financiera: los programas de extensión generan fuentes adicionales de financiamiento a través de colaboraciones con el sector empresarial, organismos gubernamentales o fundaciones interesadas en apoyar iniciativas socialmente responsables.

Mejora de la Calidad Educativa: la participación en proyectos prácticos y la retroalimentación directa de la comunidad contribuyen a una mejora continua de la calidad educativa, asegurando que los programas académicos estén alineados con las necesidades del entorno.

Así pues, la integración de la extensión y la responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener impactos profundos en el funcionamiento organizacional, fortaleciendo la conexión con la comunidad, mejorando la reputación institucional y promoviendo una cultura de responsabilidad social y compromiso con la sociedad.

### **5.5. Impactos ambientales**

La integración de programas de extensión y responsabilidad social en la Facultad de Ciencias Administrativas puede tener impactos ambientales positivos. Estos impactos se relacionan con la promoción de prácticas sostenibles, la conciencia ambiental y la contribución a la conservación del medio ambiente. Así pues, se detallan los siguientes:

Implementación de Prácticas Sostenibles: la responsabilidad social puede llevar a la implementación de prácticas más sostenibles en la operación diaria de la Facultad. Esto puede incluir la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la adopción de tecnologías más limpias.

Educación Ambiental: la extensión universitaria puede incluir programas de educación ambiental dirigidos a la comunidad y a las empresas locales. Esto contribuye a aumentar la conciencia ambiental y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Iniciativas de Conservación: la Facultad participa en proyectos de extensión que involucren iniciativas de conservación, como la reforestación, la preservación de espacios verdes o la restauración de ecosistemas locales.

Reducción de la Huella de Carbono: la implementación de políticas y prácticas ambientalmente responsables puede contribuir a la reducción de la huella de carbono de la Facultad, incluyendo la gestión eficiente de la energía y la promoción de formas de transporte sostenibles.

Investigación en Sostenibilidad: la Facultad puede orientar la investigación hacia temas de sostenibilidad ambiental, desarrollando proyectos que aborden desafíos ambientales y propongan soluciones innovadoras.

Participación en Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): la adopción de iniciativas de RSE puede incluir componentes ambientales, como la implementación de políticas para reducir la contaminación, optimizar el uso de recursos y contribuir a la biodiversidad.

Promoción de Prácticas Responsables en Empresas Locales: la extensión puede incluir programas de asesoramiento a empresas locales para adoptar prácticas empresariales responsables con el medio ambiente, fomentando la sostenibilidad en el sector empresarial.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

**Colaboración con Organizaciones Ambientales:** la Facultad puede establecer colaboraciones con organizaciones ambientales locales o internacionales para participar en proyectos conjuntos de conservación y sostenibilidad.

**Desarrollo de Políticas Ambientales Internas:** la integración de la responsabilidad social puede llevar al desarrollo de políticas internas específicas que promuevan el respeto por el medio ambiente dentro de la Facultad.

**Celebración de Eventos Sostenibles:** la organización de eventos y actividades de extensión puede realizarse de manera sostenible, considerando la gestión de residuos, la elección de proveedores responsables y la reducción de la huella ambiental asociada a dichos eventos.

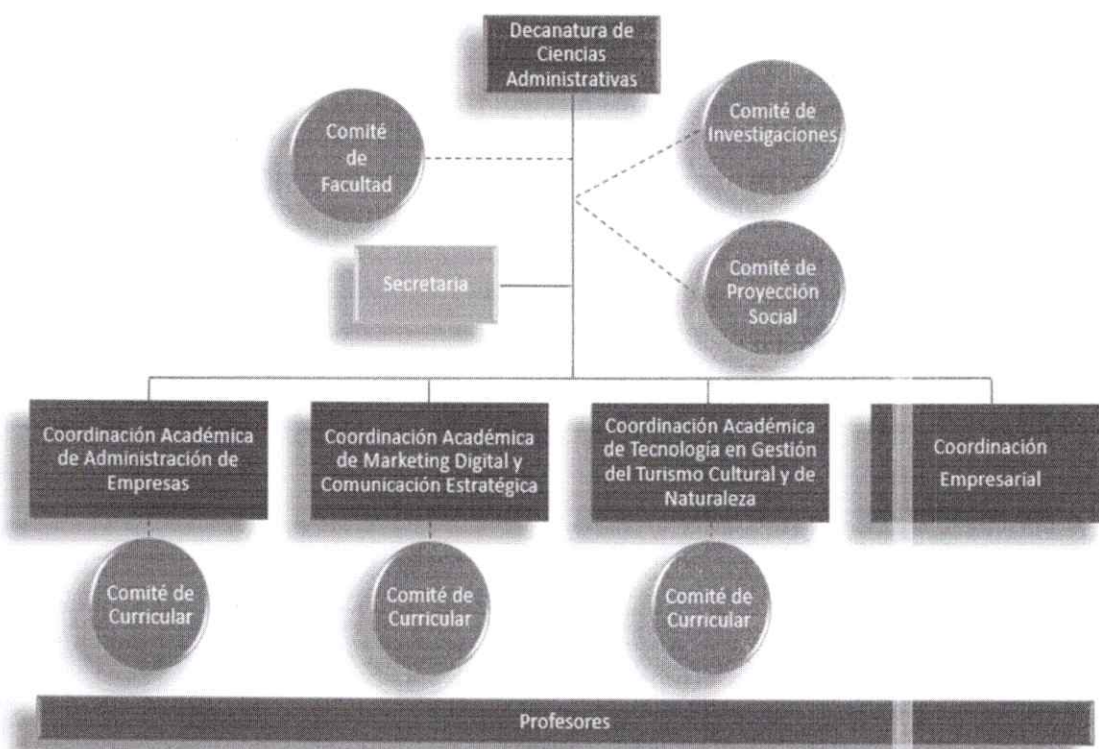
**Fomento de la Eficiencia Energética:** la implementación de prácticas de eficiencia energética en las instalaciones de la Facultad puede contribuir significativamente a la reducción del consumo de energía y, por ende, a la disminución de los impactos ambientales.

Al adoptar una perspectiva ambiental en la extensión y la responsabilidad social, la Facultad puede desempeñar un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles y la creación de conciencia ambiental, contribuyendo de manera significativa a la preservación del medio ambiente y a la formación de futuros profesionales conscientes de su responsabilidad ambiental.

## 6. Procesos Académicos y Administrativos en la Facultad

### 6.1. Estructura académica / administrativa

La Facultad de Ciencias Administrativas presenta una estructura jerárquica piramidal, en esta estructura, los distintos niveles de subordinación y mando de la facultad están organizados de manera descendente, desde un único líder o directivo hasta los colaboradores de base, en el caso particular la dirección de la facultad está a cargo de la decanatura, esta a su vez tiene mando sobre los coordinadores académicos y coordinadores empresariales de los diferentes programas, los coordinadores de proyección social e investigaciones. Los comités de facultad, investigaciones, proyección social y curriculares de los diferentes programas cumplen la función de asesorar y acompañar los diferentes procesos misionales de la facultad, procurando siempre responder a las diferentes exigencia del entorno que rodea el proceso formativo.





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

La Facultad de Ciencias Administrativas es coherente con los lineamientos institucionales consagrados en la Misión la cual establece que "Somos una Institución de Educación Superior comprometida con la calidad académica e institucional que propende por la generación de conocimiento y el desarrollo humano de la sociedad, posibilitando el aumento de la productividad y competitividad empresarial de la región y el país; respondiendo a las necesidades del medio a través de la creación de programas académicos con un modelo pedagógico innovador, con estándares de alta calidad, orientación internacional y un elevado nivel ocupacional para sus egresados", de esta forma la facultad con su variada oferta académica le aporta al constructo del que hacer misional de la institución, respondiendo de manera pertinente a las necesidades de la población de nuestro departamento.

Con el fin de dar cumplimiento a lo antes mencionado, se hace imprescindible el proceso de gestión del currículo que garantice la actualización permanente del currículo y que a su vez este sea coherente con las necesidades del entorno; para ello los diferentes Comités Curriculares de los programas se encargan de estudiar la situación actual y proponer acciones de mejora o acciones correctivas resultantes de la interacción con los diferentes actores involucrados.

Es importante señalar que las diferentes actividades administrativas/académicas desarrolladas en la facultad se realizan bajo los estándares de calidad establecidos en la Norma ISO 9001:2015 la cual es auditada por la certificadora internacional alemán CERTQUA, quien es garante del cumplimiento dichos estándares.

La Facultad de Ciencias Administrativas, ha realizado un trabajo constante para el fortalecimiento de los currículos enfocados a dar respuesta al modelo por resultado de aprendizaje que propone el PEI de la institución, para lo cual se ha trabajado en la construcción y actualización de las guías académicas y de las actividades de aprendizaje bajo un ejercicio en el cual se analizan las necesidades de los diferentes actores de la comunidad académica y se integran a los diferentes procesos formativos.

Con relación a la evaluación de los diferentes programas de La Facultad de Ciencias Administrativas se cuenta con rúbricas de seguimiento para la valoración y cualificación de las actividades realizadas en el aula con los estudiantes buscando clarificar su proceso de retroalimentación para fortalecer su proceso de aprendizaje.

Según el proyecto educativo institucional (PEI) la Corporación asume el crédito académico como una unidad de valoración y medida de la actividad académica del estudiante, de acuerdo con el Decreto 1330 de 2019. En consecuencia, comprende el Sistema de Créditos como el conjunto de relaciones curriculares que permiten la interacción entre el tipo de espacios académicos, las estrategias metodológicas y los tiempos que el estudiante dedica a las actividades académicas presenciales y de trabajo personal, sea éste individual o colectivo.

Teniendo en cuenta lo reglamentado por el MEN y coherente con la política institucional de créditos académicos de CUE AvH, donde se expresa que un crédito valora el trabajo académico del estudiante e incluye el trabajo presencial y el que se realiza de manera independiente, dando soporte a que un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante. Así mismo, los Créditos Académicos permiten organizar el trabajo y el esfuerzo del estudiante en cada área, curso, asignatura, proyecto o actividad, en cada período académico y en el conjunto de los procesos de formación. En este sentido, y de acuerdo con los lineamientos curriculares, los programas de la facultad asumen diferentes relaciones de acuerdo a la política siendo estos: una relación 1:1 (Por cada hora de trabajo presencial el estudiante tendrá una hora de trabajo independiente), una relación 1:2 (Por cada hora de trabajo presencial el estudiante tendrá dos horas de trabajo independiente), una relación 1:3 (Por cada hora de trabajo presencial el estudiante tendrá tres horas de trabajo independiente).

En el desarrollo de las actividades de control al currículo, se cuenta con un sistema de información académico denominado "Q10", el cual permite hacer el proceso de matrícula, seguimiento académico a los estudiantes en el cumplimiento de sus logros en cada asignatura por medio de las



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

notas alcanzadas y el cumplimiento de los estudiantes en la asistencia a las actividades académicas programadas.

Así mismo, los programas académicos son sujeto de autoevaluación de acuerdo con los mecanismos y modelo que tiene establecida la Institución, ello permite identificar oportunidades que deben desplegarse a su vez en planes de mejora.

## 7. Prospectiva de la Facultad de Ciencias Administrativas

La Facultad de Ciencias Administrativas se encuentra en un contexto en constante transformación, donde la educación debe adaptarse a las necesidades del mercado y a las expectativas sociales. Este capítulo presenta una proyección estratégica desde los cuatro ejes misionales: formación, investigación, proyección social e internacionalización, con el objetivo de fortalecer la contribución de la Facultad al desarrollo sostenible y al bienestar social.

### 7.1. Formación

La formación integral de los estudiantes es la base del éxito profesional. En este sentido, se proyectan las siguientes acciones:

**Modelo Educativo Innovador:** Se implementará un modelo educativo que integre la teoría y la práctica mediante el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y la simulación empresarial, para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral.

**Enfoque en Habilidades Blandas:** Se potenciarán las habilidades blandas, como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, que son esenciales en el mundo empresarial actual.

**Programas de Capacitación Continua:** Se ofrecerán programas de formación continua para profesionales, permitiendo que egresados y otros interesados se mantengan actualizados en las tendencias y herramientas de gestión.

### 7.2. Investigación

La investigación es fundamental para la generación de conocimiento y la solución de problemas reales. En este eje, se plantea:

**Fomento de la Investigación Aplicada:** Se priorizarán líneas de investigación que aborden problemáticas locales y regionales, fomentando la colaboración entre estudiantes y docentes en proyectos de investigación que generen un impacto positivo. Además del trabajo permanente con redes de Investigación, puesto que para la facultad se hace indispensable la permanente interacción con otros actores en su disciplina y por supuesto con otras disciplinas que permita ampliar el conocimiento.

**Creación de Centros de Investigación:** Se establecerán centros de investigación que se enfoquen en áreas clave como la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social empresarial, promoviendo la interdisciplinariedad.

**Publicaciones y Difusión:** Se incentivará la publicación de resultados de investigación en revistas académicas y medios especializados, así como la participación en conferencias y eventos internacionales, para aumentar la visibilidad de la Facultad, resaltando además la importancia de buscar escenarios atractivos para realizar apropiación social del conocimiento que impacte a la sociedad pero que sobre todo sea indagado por los diferentes grupos de interés, de manera especial en los empresarios.

### 7.3. Proyección Social

La proyección social es un compromiso fundamental de la Facultad con la comunidad. Las acciones en este eje incluirán:

**Desarrollo de Proyectos de Impacto Social:** Se fomentarán proyectos de extensión que involucren a estudiantes y docentes en la resolución de problemas sociales, económicos y ambientales de la comunidad.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

**Programas de Responsabilidad Social Empresarial:** Se promoverá la inclusión de la responsabilidad social en la formación académica, sensibilizando a los estudiantes sobre su importancia en el mundo empresarial y fomentando prácticas responsables en las organizaciones.

**Alianzas Estratégicas:** Se buscarán alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para implementar programas que beneficien a comunidades vulnerables, asegurando un impacto sostenible y medible.

#### 7.4. Internacionalización

La internacionalización es clave para la formación de profesionales con una perspectiva global. En este eje, se proyectan las siguientes acciones:

**Convenios de Cooperación Internacional:** Se establecerán convenios con universidades e instituciones internacionales para fomentar el intercambio académico, facilitando que los estudiantes realicen movilidad estudiantil y prácticas en el extranjero.

**Programas de Doble Titulación:** Se desarrollarán programas de doble titulación en colaboración con instituciones extranjeras, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de obtener títulos reconocidos internacionalmente.

**Investigación Colaborativa:** Se incentivará la participación en proyectos de investigación internacionales, promoviendo la colaboración entre docentes y estudiantes de diferentes países y fomentando la diversidad cultural en la investigación.

La prospectiva de la Facultad de Ciencias Administrativas, fundamentada en los ejes misionales de formación, investigación, proyección social e internacionalización, se orienta hacia la construcción de un futuro sostenible y equitativo. Al integrar estos ejes en su estrategia, la Facultad se posiciona como un referente en la formación de profesionales comprometidos con su entorno, capaces de generar un impacto positivo a nivel local y global. Este enfoque asegura que la Facultad no solo cumpla con su misión académica, sino que también contribuya activamente al desarrollo social y económico de la región y del país.

## 8. Referentes Bibliográficos

- Ascolfa. (2007). *Análisis de resultados examen de estado para la calidad de la educación superior*. pdf. Política de Proyección Social de la Institución, Acuerdo 008 12 (2019).  
<https://www.cue.edu.co/upload/file/201912041042474.pdf>
- Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt. (2021). *PDI Plan de Desarrollo Institucional 2021—2030* (Página web) [Review of *PDI Plan de Desarrollo Institucional 2021—2030*, por Dirección de Planeación Institucional]. Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt; pdf.  
<https://www.cue.edu.co/admin/js/plugins/ckeditor/kcfinder/upload/files/PDI-CUE%20AvH%202021-2030-DIC-2021.pdf>
- Gutiérrez Posada, N. (2018). El Modelo Dual en la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt (Colombia). En *Modelo Dual de Educación con Sabor Latino* (pp. 51-56). Ediciones Carrera 7 SAS. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/23562>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Viceministerio de Turismo. (2012). *Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*.  
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>
- Decreto 1330 de 2019, (2019).
- Rojas Hernández, L. Y. G. (2015). La formación dual en Colombia. El caso de la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial: Los desafíos actuales en la percepción de egresados y empresarios. *Revista Científica General José María Córdova*, 13(15), 145.  
<https://doi.org/10.21830/19006586.21>
- Vicerrectoría Académicas, & Ceballos Ruiz, P. A. (2019). *Implementación del Modelo Pedagógico Constructivista: Una experiencia en educación superior* (Primera). Real Editores; pdf.



Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

<https://www.cue.edu.co/admin/js/plugins/ckeditor/kcfinder/upload/files/Implementaci%C3%B3n%20del%20modelo%20pedag%C3%B3gico%20constructivista%282%29.pdf>

Vicerrectoría Académicas & Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt. (2021). *Política Curricular* (p. 61) [Lineamientos Curriculares]. Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt; pdf.

<https://www.cue.edu.co/admin/js/plugins/ckeditor/kcfinder/upload/files/LINEAMIENTOS%20CURRICULARES%20ACUERO%205%20NOV%202020%281%29.pdf>

**2. ARTICULO SEGUNDO:** Adoptar el Proyecto Educativo de la facultad de Administración ciencias administrativas.

Para constancia se firma el presente Acuerdo en 2 ejemplares, en la Ciudad de Armenia a los veintiún (21) días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro (2024).

**COMUNIQUESE Y CÚMPLASE**

**DIEGO FERNANDO JARAMILLO LÓPEZ**  
Rector