



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
ALEXANDER von HUMBOLDT**

**ACUERDO DEL CONSEJO ACADÉMICO
No. 04 DE NOVIEMBRE 21 DE 2024**

**POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA**

El Consejo Académico de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt en uso de sus facultades legales, estatutarias y

CONSIDERANDO:

1. Que el Artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria definiendo que: "... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la Ley,
2. Que corresponde al Consejo Académico decidir sobre el desarrollo de las actividades académicas, de investigación y extensión al interior de la institución,
3. Que previa a la sesión ordinaria realizada el 21 de noviembre de 2024, la Secretaría General, remitió a los Consejeros la propuesta para la aprobación del Proyecto Educativo del programa Tecnología En Gestión Del Turismo Cultural Y De Naturaleza,
4. Que una vez socializado, revisado y evaluado el contenido de la propuesta presentada, el consejo halló que el documento propuesto es coherente con la misión y los objetivos de la Corporación,

ACUERDA:

1. ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar el documento presentado por la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la aprobación del Proyecto Educativo del programa de Tecnología En Gestión Del Turismo Cultural Y De Naturaleza, así:

**1 Identidad del Programa
1.1 Datos Básicos del Programa**

El programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza presenta para obtener el registro calificado en el año 2021. Los datos básicos del programa son:

Nombre del Programa:	Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza
----------------------	--



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Norma Interna de Creación	Acuerdo 001 de febrero 10 de 2021
Instancia que expide la norma:	Consejo Superior Universitario
Código SNIES:	110937
Resolución Registro Calificado:	003343 del 14 de marzo de 2022
Título que otorga:	Tecnólogo en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza
Duración del Programa:	4 semestres
Número de créditos:	80
Modalidad:	Dual

1.2 Historia

Con la idea de crear una Institución de Educación Superior con enfoque empresarial que permitiera a la comunidad en general, acceder a programas de formación profesional innovadores, diferentes, coherentes con la realidad social y con altos estándares de calidad, en el año 1999 por iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Armenia y de su Presidente Ejecutivo, el Doctor Rodrigo Estrada Revéis, se decidió responder a los requerimientos de formación del talento humano y de desarrollo técnico y tecnológicos necesarios para enfrentar los retos de un mundo totalmente globalizado y cambiante, mejorando los cuadros directivos y administrativos de las empresas del Departamento, jalonando así su desarrollo y por ende el de la región.

El 18 de mayo de 2001, se iniciaron las clases en la Facultad de Administración con la primera cohorte del programa Administración de Empresas Industriales, bajo el sistema de formación Dual. Este primer grupo estaba conformado por estudiantes oriundos de la Ciudad Armenia y de varios municipios del Norte del Valle del Cauca.

En el mes de septiembre de 2001 se dio la apertura de la primera cohorte del Programa de Administración de Empresas Comerciales, también bajo el Sistema Dual. Es decir, el programa de Administración nace orientado hacia satisfacer las necesidades de los sectores industrial y comercial con dos programas, que si bien en sus aspectos básicos y disciplinares se daba una gran similitud, si se daba un enfoque profesional con un énfasis en lo comercial o industrial, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes.

Para septiembre de 2002 se suscribió el Convenio Marco de intercambio y de Colaboración entre la Corporación y la Berufsakademie Mosbach en la República Federal Alemana, bajo el cual varios estudiantes del programa han aplicado para becas y viajes de estudio a Alemania.

En octubre de 2002 se otorgó certificado de aseguramiento de la calidad según norma ISO 9001:2015 por parte de la certificadora CERTQUA en Alemania, confiriendo este certificado de calidad con renovación bienal, el cual se encuentra vigente a la fecha.

Teniendo en cuenta los cambios normativos que precisan sobre las denominaciones y su correspondencia con los campos específicos de conocimientos, se solicita registro calificado para el programa de Administración de Empresas, dejando de lado las denominaciones comercial e industrial. Es así como el 25 de marzo de 2003 se obtiene este registro calificado.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

En este mismo año, 2003, el programa empieza a formar parte de la Red Latinoamericana de Universidades Duales.

En mayo de 2004 se realizó el primer intercambio de Estudiantes para doble titulación en el International Business Program, con la BA Mosbach - Estado Baden-Württemberg.

La primera cohorte de Egresados del programa de Administración de Empresas Industriales se graduó en agosto de 2005. El 10 de junio del mismo año, el Ministerio de Educación Nacional otorgó registro calificado para el programa de Administración de Empresas.

En el Departamento del Quindío, el estancamiento en cuanto a oferta de formación en pregrado y postgrado forzó por muchos años a los jóvenes de la región a trasladarse a otras ciudades o al extranjero en búsqueda de educación con calidad que colmara sus expectativas de crecimiento profesional y personal, de allí que, con el paso de los años, la universidad consciente de su compromiso con los empresarios y la sociedad amplió su portafolio académico de pregrado y postgrado.

Como resultado, en febrero de 2008, se suscribió un convenio con la Universidad EAFIT, a través del cual se ofertarán las especializaciones en Administración de Empresas, Mercadeo y Finanzas, así como la primera maestría en Administración (MBA) ofrecida directamente en la ciudad.

Durante el tiempo, de existencia de la institución a la par con el crecimiento en pregrados y postgrados se han llevado a cabo importantes gestiones que han impactado positivamente en el posicionamiento de la Universidad y se resumen en las siguientes:

- a. Obtención de la certificación ISO 9001:2000 por parte de CERTQUA (Certificadora Alemana de Sistemas de Gestión de calidad).
- b. Suscripción del convenio marco de intercambio y colaboración con la Berufsakademie Mosbach en Alemania.
- c. Suscripción del convenio para intercambio de estudiantes en el International Business Program, de la Universidad de Mosbach – Estado Baden–Württemberg de Alemania.
- d. Suscripción del acuerdo de cooperación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
- e. Suscripción de 14 convenios de cooperación con universidades extranjeras como la Universidad de Würzburg en Alemania, Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID en México, la Universidad San Martín de Porres en Lima, Universidad de Cuenca en Ecuador, Universidad Estatal de Campiñas – UNICAM y Santa Cruz do Sul en Brasil y la Universidad de Salamanca en España.

Para el año 2012 se realizó la renovación de este registro, con una vigencia de 7 años.

El 30 de agosto de 2016 el programa recibe la acreditación de alta calidad, mediante resolución No. 17478 del 30 de agosto de 2016 del Ministerio Educación Nacional y de acuerdo con la normativa vigente el programa recibe renovación de registro calificado por oficio con vigencia hasta el año 2023. En este mismo año al egresado Luis Alfonso Mesa Vélez le es conferido un reconocimiento de parte del MEN, por obtener uno de los mejores resultados a nivel nacional en las Pruebas Saber Pro.

El ejercicio académico de evaluación, ajuste y mejoramiento académico de la Universidad se ha hecho desde la perspectiva conceptual y metodológica de la "resignificación"; asumida como proceso pedagógico, es decir reflexivo, que más allá del neologismo que representa, implica una racionalidad emergente para pensar y obrar sobre la gestión y el desarrollo académico de



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

programas universitarios; un medio para dotar de nuevos sentidos la tradición y proyectar cada programa hacia su desarrollo.

Son distintivos de calidad para el programa de Administración de Empresas y reconocimiento de la Facultad de Ciencias Administrativa en la región, la formación bajo una modalidad dual, que integra el trabajo de aula con el mundo empresarial en las diferentes áreas organizacionales, destacando el reconocimiento que los empresarios hacen a nuestros egresados, por considerarlos bien cualificados, propositivos y participativos; generando planes de mejoramiento al interior de las organizaciones y/o implementando planes de desarrollo acordes a las directrices de la gerencia.

Otro sello distintivo de calidad que bien merece ser destacado está representado en la perspectiva pedagógica que privilegia el constructivismo como mediación didáctica por excelencia, que favorece y posibilita el desarrollo integral de competencias formativas en los futuros profesionales y su racionalidad problematizadora, crítica y constructiva que subyace en la estructuración curricular propuesta.

En este último aspecto es fundamental la centralidad del currículo en torno a los “problemas de época” como ejes problematizadores que, articulando lecturas teóricas y empíricas de las realidades, obran como “activadores” de procesos de aprendizaje significativos para los estudiantes.

En el proceso de construcción académica para la renovación de este registro calificado, han intervenido todos los actores de la CUE AvH y, en especial, el equipo humano de directivos y docentes quienes, como comunidad académica en formación, han volcado todas sus capacidades profesionales y su trayectoria académica, asignadas por el más sólido compromiso con el desarrollo integral del Programa, de la Universidad, de los estudiantes, egresados y de la sociedad en general.

El camino recorrido ha sido largo y exigente. Nos ha permitido cumplir con los estándares de calidad propuestos en las normatividades nacionales para el efecto.

En el mismo sentido, nos ha permitido reafirmar un sello diferenciador muy especial en la concepción y la manera como queremos seguir aportando al desarrollo científico, tecnológico, productivo y empresarial de la región y del país a través de la formación de nuestros futuros profesionales.

Para el año 2019, la Facultad de Ciencias Administrativas presenta la reforma curricular del programa de Administración de Empresas y realiza su proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación.

Para este mismo año, la Facultad presenta al MEN una propuesta de un nuevo programa de pregrado en Marketing Digital y Comunicación Estratégica, un programa completamente innovador que responde a las necesidades del sector empresarial y de los grupos de interés; registro que es otorgado por el MEN en el año 2020 y del que se dio inicio para el primer periodo de 2021.

2 Pertinencia y Propósitos del Programa

2.1 Pertinencia del programa

Las Instituciones de Educación Superior, especialmente las universidades latinoamericanas, se enfrentan a nuevos desafíos para satisfacer las crecientes demandas sociales de profesionales e investigadores con capacidad para superar conflictos locales y construir bienestar común en un proceso constante de desarrollo sostenible (UNESCO – IESALC y UNC, 2018).



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

En este sentido, es necesario que las propuestas, metodologías y herramientas de apoyo implementadas para el desarrollo de la labor universitaria permanezcan a la vanguardia, dotando a sus estudiantes y a la comunidad con las habilidades, conocimientos y competencias que facilitan, precisamente, este desarrollo sostenible.

Hoy en día la tecnología y la globalización han generado muchos cambios, en especial a nivel laboral, haciendo que las empresas y las personas deban enfrentarse cada día a nuevos retos, por esta razón la formación profesional es un tema de gran importancia a nivel mundial, ya que se deben buscar diferentes alternativas que ayuden a mejorar las habilidades de los profesionales que asumirán dichos desafíos (Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2017).

Uno de los países que más ha estado a la altura de estos nuevos cambios ha sido Alemania, atribuyendo esto a su modelo de formación en el sistema dual, el cual desarrolla sus procesos académicos en dos ámbitos de aprendizaje brindando la posibilidad al aprendiz de aplicar su conocimiento en su lugar de trabajo, ya que coordina una interacción entre la empresa y el ambiente educativo que promueve la productividad y facilitando el ingreso al mundo laboral (Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2017).

Varios estudios sugieren que en América Latina los sistemas de educación no están preparando adecuadamente a los jóvenes para trabajar en cualquier nivel, razón por la cual, sería necesario desarrollar enfoques eficaces que generen habilidades técnicas relevantes en los estudiantes que les permitan adaptarse de una mejor manera a la dinámica laboral (Smeck et al., 2019). En este caso, la educación dual se convierte en una herramienta llamativa y adecuada para ofrecer una educación más relevante y con mayor crecimiento según las necesidades del mercado.

En América Latina el modelo de formación dual cada día llama más la atención debido a su potencial para abordar aspectos importantes, ya que busca que el aprendiz tenga las habilidades específicas para desempeñarse en la industria y los haga útiles inmediatamente para las empresas (Smeck et al., 2019).

Por otra parte, a nivel mundial, la capacidad instalada para la Educación Superior, ha presentado un crecimiento sostenido, pasando la Tasa Bruta de Matrícula en Educación Terciaria de 19% en el 2000 a 38% en el 2017 (UNESCO, 2019). Con un crecimiento aún más pronunciado para Latinoamérica que se ubica en 44% para el 2015 (López, 2016).

Este crecimiento, permite igualmente a las IES pensar en ampliar la oferta de programas académicos para abordar las nuevas problemáticas del desarrollo y el crecimiento, así como atender la demanda de los estudiantes en saberes específicos.

El estudio de turismo a nivel internacional trasciende a todos los niveles, desde programas de estudio de educación básica y media en los que los estudiantes tienen asignaturas vinculadas al turismo, hasta programas de maestría y doctorado. Programas que a su vez tienen énfasis muy distintos apuntando a aspectos más operativos o aspectos más administrativos y organizacionales (Perman & Mikinac, 2014) causando que cada sector o población enfoque sus programas académicos dependiendo de sus características y particularidades.

Se tiene registro de más de 450 instituciones que ofrecen un programa de formación en turismo de nivel superior a nivel mundial y se estima que son muchos más los programas de los que no se tiene registro (Richardson, 2008). Debido a la fuerte demanda laboral del sector turístico en los últimos años, la formación turística profesional se ha ampliado fuertemente y dadas las tendencias de crecimiento de las cifras del turismo a nivel internacional se espera que el crecimiento de programas ofertantes también se incremente (Jafari, 2005).



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

En Colombia la educación superior también amplía cada vez más su oferta, pasando de una cobertura del 37.05% en 2010 al 52,76% en el 2018, con más de 2.2 millones de matrículas. De igual manera este crecimiento se representa por la generación de nuevos programas académicos, durante el 2017 se activaron más de 300 programas a nivel nacional. Aunque el crecimiento es generalizado, se destaca de manera particular las matrículas en las carreras tecnológicas, que han presentado un crecimiento constante, de 449.686 matriculados en el 2010 a 630.928 en el 2018 (SNIES, 2019).

Además, Colombia a través de los años ha ido ampliando su oferta educativa, en especial en el sector turístico, contemplando cada uno de los elementos que hacen parte de él y que deben ser integrados a los procesos académicos, incorporando los contextos como ejes importantes para potencializar dicho sector, de manera que se convierta en un componente determinante para impulsar la economía nacional.

Dentro de los programas ofrecidos en Colombia, se encuentra con mayor oferta universitaria la Tecnología en Gestión Turística y Hotelera con 9 programas, en segundo lugar, encontramos la Tecnología en Gestión Turística con 8 programas y en tercer lugar está la Tecnología en Gestión Gastronómica con 7 programas.

El país ha estado enfocado en buscar diferentes estrategias que permitan mejorar los niveles y resultados educativos en especial en la educación superior, por eso, durante el desarrollo de la versión número 40 del Taller Construyendo País, el viceministro de Relaciones Laborales e Inspección, dio a conocer mediante el Decreto 1330 de 2019 del MEN, que se reconoce la educación dual como una modalidad educativa aplicable en el país y que se iniciara una prueba piloto que ayude a verificar su efectividad (Presidencia de la República de Colombia, 2019).

Además, se explicó que la educación dual permite a los empresarios acordar, diseñar y formular junto con las instituciones educativas los programas académicos visualizados desde ambas perspectivas, de manera que contenga los elementos necesarios tanto de carácter académico como práctico y así obtener mejores desempeños laborales (Mintrabajo et al., 2019).

El Ministerio de Educación Nacional en la construcción del plan nacional de desarrollo del sector educación, incluyó a varias entidades territoriales del eje cafetero de manera integrada para trabajar por un bien común, escuchando las propuestas y recomendaciones de los participantes, esto con el propósito de avanzar desde la educación, en la búsqueda de la equidad y el cierre de brechas (Mineducación, 2018).

El eje cafetero se ha ido visualizando como una región de gran potencial, motivo por el cual el gobierno nacional representado por el Ministerio de Educación Nacional y Educación Superior, han promovido la estrategia de consolidar un clúster educativo en el eje cafetero, que no solo atienda las necesidades de sus habitantes, sino también que atraiga a estudiantes de otras ciudades y porque no, a estudiantes extranjeros (Cámara de Comercio de Pereira, 2016) viendo así, la oportunidad de ser un gestor de la educación en aras de contribuir al desarrollo social y económico.

Por otra parte, la oferta educativa en el nivel de tecnología en el eje cafetero concerniente al campo del turismo, está centrada en 3 programas académicos activos, uno en Tecnología en Gestión del Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira en Risaralda, con 88 créditos y 6 semestres y la Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Institución Universitaria EAM en el Quindío, con 109 créditos y 6 semestres, se tiene además a la Corporación Universitaria de Santa Rosa de Cabal UNISARC con la tecnología en Administración Turística y del Patrimonio, con 6 semestres, siendo dos instituciones oficiales y otra privada las que ofrecen dichos programas en la región.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Para el eje cafetero en 2018 se encuentran matriculados 771 estudiantes, de los cuales 761 pertenecen a la Universidad Tecnológica de Pereira y 10 a la Institución Universitaria EAM. De estos 187 son nuevas matrículas de primer semestre en comparación a los 60 graduados para el mismo periodo de tiempo, ilustrando un crecimiento generalizado en el eje cafetero, crecimiento generado especialmente en la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP); la Institución Universitaria EAM creció tan solo en 2 matrículas netas. Esto indica que gran parte de la demanda de Tecnología en Gestión Turística se encuentra actualmente absorbida por el programa de la UTP (SNIES, 2019).

2.2 Propósitos del programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza de la Corporación Universitaria Alexander von Humboldt

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt se propone formar un profesional con un alto valor académico, espíritu investigativo y de innovación empresarial, basado en valores éticos y morales, liderazgo, responsabilidad social y ambiental; con la habilidad de identificar problemas del entorno y a través de los saberes propios de su profesión, formular, diseñar, gestionar y ejecutar propuestas relacionadas con el sector turístico, la tradición cultural y que sean ambientalmente sostenibles, que aporten al desarrollo del país, mediante la adopción y apropiación de buenas prácticas en el manejo de los recursos humanos, materiales y los impactos socioeconómicos, culturales y ambientales de la sociedad.

En razón a lo anterior, el programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza formará profesionales integrales con alto valor académico, valores éticos, capacidad de liderazgo, responsabilidad social y ambiental, quienes promoverán destinos turísticos a través de su cultura y naturaleza en el ámbito nacional e internacional, impulsando el desarrollo sostenible a través de procesos que garanticen la conservación de los recursos y atractivos, la preservación de la cultura cafetera, campesina y ancestral; y la vinculación de la comunidad en los productos turísticos de la región.

2.3 Perfil del Egresado

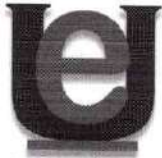
El Tecnólogo en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, será un profesional con Espíritu investigativo-innovador con alta formación en inglés, en la industria turística local, regional y nacional, para liderar la planificación, gestión, operación y comercialización de productos turísticos que articulen naturaleza, cultura y comunidad desde los principios básicos de la sostenibilidad.

2.4 Prospectiva del programa

En concordancia a las líneas de actuación de proyección social y extensión, la Facultad de Ciencias Administrativas de la Corporación y con el acompañamiento de organismos estatales, se tomó una apuesta en común en el ámbito nacional y en el departamento del Quindío para fortalecer al sector turismo a fin de desarrollar competencias que empoderen a los actores del sector y estos a su vez reflexionen sobre sus propias acciones, tomando en cuenta sus efectos sociales, culturales, económicos y ambientales actuales y futuros desde una perspectiva local y mundial del turismo; para actuar en situaciones complejas de una manera sostenible y para participar en los procesos sociopolíticos a fin de impulsar a la región hacia un desarrollo sostenible para el sector.

La formación dual como modalidad para la Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza ofrece una educación con significado, que es realmente relevante para todos los alumnos a la luz de los desafíos actuales; además de ser transformadora, abordando el contenido y los resultados de aprendizaje, la pedagogía y el entorno de aprendizaje.

En consecuencia, la formación dual para esta tecnología no solo integra contenidos tales como el Gestión Cultural del Paisaje PCCC, Innovación y Turismo Responsable y Gestión, Diseño,



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Planificación de Producto Turístico, entre otros dentro de los planes de estudio, sino que también crea contextos de enseñanza y aprendizaje interactivos con el sector y centrados en el alumno.

En ese sentido, el programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza buscará fortalecer y apoyar específicamente los objetivos descritos en el Plan de Desarrollo Departamental "Por y para la gente" 2024 - 2027, encaminados a fortalecer el sector turístico en el departamento.

Del mismo modo, y en línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia potencia mundial de la Vida", pacto por la equidad en el "Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad", la Corporación Universitaria Alexander von Humboldt asume la responsabilidad de contribuir con la región a alcanzar el objetivo para el cuatrienio de fortalecer el capital humano enfocado a la competitividad turística, desde su saber académico, técnico, científico y social.

3 Organización y Estrategia Curricular

3.1 Lineamientos básicos para la formación

Teniendo como ámbito de actuación lo expuesto por la Comisión de la UNESCO sobre educación para el siglo XXI: "La educación encierra un tesoro", se expresa: Las dimensiones en las cuales se debe propender por desarrollar los procesos educativos giran en torno Aprender a SER, Aprender a aprender, o aprender a conocer, el SABER, Aprender a HACER, y Aprender a PENSAR.

La Institución comprende que la formación profesional en función de la disciplina no es suficiente para lograr una sociedad más humana. En ese sentido, el programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, se distingue de otros programas de la misma denominación, en que la formación de sus profesionales está enmarcada dentro del propósito de la universidad con un alto valor académico, espíritu investigativo y de innovación empresarial, con alta formación en inglés, basado en valores éticos y morales, liderazgo, responsabilidad social y ambiental; de esta manera la formación que se pretende lograr es integral y los contenidos educativos no sólo son de conocimiento, sino también culturales y socio-humanísticos en general, y en valores en particular.

El Tecnólogo en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza formado en la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, en su desempeño profesional tendrá que diagnosticar, diseñar, implementar, investigar, administrar y emprender las posibles soluciones a necesidades que se presentan en la sociedad y en la respectiva área de trabajo o esfera de actuación. En el Proyecto Educativo Institucional se concibe que el proceso de formación del Tecnólogo de la Universidad está orientado al desarrollo de competencias personales y profesionales.

En el marco del modelo pedagógico incorporar en la estructura curricular de cada uno de los Programas académicos el Ciclo Básico Universitario el cual se estructura con los créditos de Cátedra Von Humboldt, Lectoescritura, Razonamiento Cuantitativo, Tics, Ciudadanía, Fundamentos de Investigación, Métodos de Investigación, Investigación "Disciplinar", todas ellas permitirán afianzar el sello identificador de la CUE AvH.

La investigación en aula busca y propicia la articulación de competencias propositivas, argumentativas y problematizadoras en la formación de los estudiantes de la institución, lo que permite entender que se hace necesario la construcción colectiva del conocimiento, la constitución de un sujeto autónomo y crítico, capaz de crear visiones de realidad y del mundo, pero a su vez miembro de un sistema social que lo determina a un juego de reglas dentro de las cuales desarrolla su vida cotidiana y su ejercicio profesional.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

En los centros de práctica como segundo escenario de formación propicia el fortalecimiento de un lenguaje técnico especializado que permite armonizar a través de un discurso enriquecido conceptualmente para la interpretación de la realidad con sentido.

De este modo, los dos escenarios de aprendizaje permiten construir las dinámicas que dan lugar a la apropiación y producción del conocimiento dentro del contexto académico, empresarial y social, brindando los criterios que otorgan validez y legitimidad a tal producción del conocimiento en las que profesor, estudiante y comunidad, interactúan comprometidos con los usos sociales del mismo.

3.2 Organización de la estructura – Plan de estudios

3.2.1 Objetivos curriculares

OP1 Formar Tecnólogos en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza comprometidos con la comunidad, la innovación, la sostenibilidad, la conservación y la preservación de los recursos naturales y culturales.

OP2 Preparar tecnólogos que gestionen el desarrollo y la promoción turística del Quindío, afrontando los desafíos del sector a través de la investigación y la planificación estratégica.

OP3 Proveer a la sociedad líderes en turismo integrales que apliquen principios y valores, así como herramientas administrativas, comunicativas, contables, tecnológicas e idiomáticas en la ejecución de su profesión.

3.2.2 Resultados de aprendizaje

RA1. Desarrollar habilidades comunicativas de manera oral y escrita en lengua materna y en una segunda lengua, competencias en ciudadanía, comprensión lectora y razonamiento cuantitativo como habilidades transversales indispensables para un idóneo e innovador desenvolvimiento profesional y académico en un entorno global.

RA2. Conocer los fundamentos y métodos de investigación tradicionales, así como a partir de la investigación disciplinar, estrategias, nuevas metodologías y tecnologías de innovación que permitan desarrollar proyectos turísticos en la región.

RA3. Apropiar los elementos teórico – conceptuales de la cultura, geografía e historia local y los transversaliza con las necesidades regionales y los intereses de conservación del patrimonio hacia la articulación en el turismo.

RA4. Liderar grupos interdisciplinarios, apropiando valores éticos y morales con capacidad crítica y responsabilidad social - ambiental con conocimiento y respeto del ser humano, su entorno y sus valores, que contribuya al desarrollo de la región y del país.

RA5. Aplicar eficientemente herramientas matemáticas, financieras y de administración, para la solución de problemas relacionados con la administración y el turismo.

RA6. Apropiar las herramientas, teorías y tendencias asociadas a la gestión de los recursos naturales y culturales desde los ODS aplicado al turismo.

3.2.3 Plan de estudios

El plan de estudios del programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza está conformado por 80 créditos académicos distribuidos en cuatro (4) semestres académicos. De acuerdo con los lineamientos curriculares, el número de semanas en los programas de modalidad DUAL pueden definirse entre 18 y 24 semanas cada uno.

3.2.3.1 Ciclos de Formación

Los programas tecnológicos de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt se desarrollan en los siguientes momentos formativos que en la Universidad se denominan Ciclos



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

a saber: 1) Ciclo Básico Universitario, 2) Ciclo Disciplinar- Profesional. Los ciclos se han clasificado según la formación en competencias genéricas y específicas, con el fin de que el estudiante tenga los conocimientos y las habilidades necesarias en su desempeño profesional.

Al iniciar su formación el estudiante se introduce en las competencias genéricas de la educación superior a través del Ciclo Básico Universitario, al tiempo que adquiere los fundamentos conceptuales para la comprensión de la dimensión teórica de su disciplina en el ciclo disciplinar y se apropia de las competencias profesionales específicas en el ciclo profesional.

Si bien estos Ciclos permiten que la formación esté estructurada gradualmente, no están separados por semestres académicos u organizados secuencialmente, las asignaturas se atribuyen a un ciclo, por la competencia que desarrollan, de modo que en un mismo semestre el estudiante puede estar tomando asignaturas de tres o dos ciclos simultáneamente.

La estructura curricular del Ciclo Básico Universitario propicia que los profesores tengan mayor control sobre las estrategias de enseñanza y evaluación y que los estudiantes vayan adquiriendo los conocimientos y las herramientas necesarias para enfrentar problemas de mayor complejidad, así como, mayor autonomía en su aprendizaje.

Tabla 1. Número de materias y créditos académicos por ciclos de formación.

Ciclo de Formación	No. de materias	No. de créditos académicos	% de créditos
Básico Universitario CUE AvH	8	16	20
Disciplinar y Profesional	11	34	42
Prácticas Empresariales	3	30	38
TOTAL	22	80	100

Fuente: Elaboración propia

El Ciclo Disciplinar y Profesional se compone de 14 materias que corresponden a 64 créditos.

Mediante el estudio intensivo de los siguientes componentes nucleares definidos para el programa, representados en: marco normativo del turismo para primer semestre; gestión de recursos naturales y culturales para segundo semestre; innovación y turismo responsable para tercer semestre; gestión, diseño y planificación de producto turístico para cuarto semestre; completa el estado actual del conocimiento en la tecnología en turismo, que les permite plantear, analizar, evaluar y, de acuerdo con su nivel de competencia y atribuciones, proponer soluciones o resolver problemas en las diferentes áreas de la industria cultural y de naturaleza en particular.

En efecto, partiendo de que la tecnología en gestión del turismo cultural y de naturaleza recibe aportes de diferentes disciplinas y áreas del conocimiento, el estudiante se dedica durante los cuatro semestres a estudiar con carácter intensivo y sistemático una a una, las asignaturas centrales o nucleares antes mencionadas, y en las cuales realiza prácticas empresariales por 12 semanas, cada semestre (iniciando en el segundo semestre).



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

En este orden de ideas, semestre por semestre, el estudiante va conociendo de manera sistemática y coordinada un componente o subárea específica tanto en la teoría como en la práctica, lo que supone que puede ser productivo desde el mismo momento en que inicie su práctica del área respectiva en la empresa formadora. Se minimiza así el fraccionamiento del conocimiento sobre estas áreas básicas, que tradicionalmente el egresado debe luego integrar y combinar en la práctica por sus propios medios, ya que todo su trabajo académico del semestre respectivo está volcado sobre esa temática.

Es en el Ciclo Profesional en el que se aplica aquel principio de Paralelidad Didáctica, que consiste en que el tema núcleo de cada semestre se trata tanto en el aula como en la práctica empresarial.

En cada materia núcleo se busca que el estudiante adquiera hábitos de indagación, formulación de hipótesis, recolección de pruebas, análisis e interpretación de los datos obtenidos en un plan organizado y claro. Para lograrlo, el estudiante comienza a valerse de los conocimientos adquiridos en las demás áreas y asignaturas de la propedéutica, para solucionar tareas de la gestión turística.

3.2.3.2 Plan de estudios representado en créditos académicos

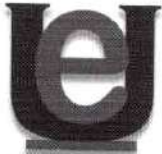
Teniendo en cuenta la política de créditos de la CUE AvH se presenta el siguiente plan de estudios representado en créditos académicos conforme con los resultados de aprendizaje proyectados y el perfil de egreso del Tecnólogo en Gestión en Turismo Cultural y de Naturaleza.

De manera general el plan de estudios de la Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza está compuesto por 22 asignaturas y 80 créditos académicos, distribuidos por ciclos de formación.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL "ALEXANDER von HUMBOLDT"
PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

Siglos		TC: Total Créditos Académicos	TD: Trabajo Directo en Aula	TI: Trabajo Independiente	TH: Total Horas de Trabajo												
Totales por programa:		Número de Asignaturas: 22	Número de Créditos académicos: 80	Número de semestres: 4													
Núcleo/Fases	Áreas académicas	Semestre I				Semestre II				Semestre III				Semestre IV			
Ciclo	Áreas de formación	Total créditos académicos semestre: 17				Total créditos académicos semestre: 22				Total créditos académicos semestre: 20				Total créditos académicos semestre: 21			
Código		TC	TD	TI	TH	TC	TD	TI	TH	TC	TD	TI	TH	TC	TD	TI	TH
Totales		17	320	496	816	7	0	0	0	0	0	0	0	11	224	304	528
Número de semanas		56				56				56				56			
BÁSICO UNIVERSITARIO	BÁSICA CUE AvH	Razonamiento cuantitativo		1		16		32		48							
		Inglés I		2		36		48		144							
		Formación de instructores		1		18		32		48							
DISCIPLINAR- PROFESIONAL	Ciencias Administrativas	Marco Normativo del Turismo		2		32		64		96							
		Turismo y Patrimonio cultural		4		64		128		192							
	Cultura Regional	Gestión Cultural del Paisaje - PCCC		4		64		128		192							
		Introducción al Turismo		2		32		64		96							
	Area electiva																
		Lectoescritura		1		16		32		48							
		Inglés II		3		36		48		144							
		Gestión Empresarial y Finanzas		4		64		128		192							
		Gestión de recursos naturales y culturales		4		64		128		192							
		Ciudadanía		1		16		32		48							
		Inglés III		3		36		48		144							
		Marketing Empresarial		2		32		64		96							
		Gestión, diseño y planificación de producto turístico		4		64		128		192							
		Innovación y turismo responsable		4		64		128		192							
		Electiva I		2		32		64		96							
		Electiva II		2		32		64		96							

Fuente: Elaboración propia



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

TECNOLOGIA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA - CUE AvH								
Relación Resultados de Aprendizaje - Cursos Plan de Estudio								
CA: Créditos Académicos - RA: Resultados de Aprendizaje - RD: Relación Directa - RC: Relación Cercana - NR: No requiere evidenciar relación								
	Cursos del Plan de Estudios	CA	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	RA6
BÁSICO UNIVERSITARIO	Razonamiento cuantitativo	1	RD	RC	RC	RD	RC	RC
	Inglés I al IV	3	RD	RC	RC	RD	RC	RC
	Formación de instructores	1	RD	RC	RC	RD	RC	RC
	Lectoescritura	1	RD	RD	RC	RD	RC	RC
	Ciudadanía	1	RD	RD	RC	RD	RC	RC
DISCIPLINAR - PROFESIONAL	Marco Normativo del Turismo	2	RC	RD	RC	RC	RC	RC
	Gestión Empresarial y Finanzas	4	RC	RD	RC	RC	RD	RC
	Marketing Empresarial	2	RC	RD	RC	RC	RD	RC
	Turismo y Patrimonio Cultural	4	RC	RD	RD	RC	RC	RD
	Gestión de recursos naturales y culturales	4	RC	RD	RD	RC	RC	RD
	Gestión Cultural del Paisaje - PCCC	4	RC	RD	RD	RC	RC	RD
	Gestión, diseño y planificación de producto turístico	4	RC	RD	RD	RC	RC	RD
	Introducción al Turismo	2	RC	RC	RD	RC	RC	RC
	Innovación y turismo responsable	4	RD	RC	RC	RD	RD	RC
	Electiva I	2	RD	RD	RC	RD	RD	RC
	Electiva II	2	RD	RD	RD	RD	RD	RC

Fuente: Elaboración propia

3.3 Desarrollo Curricular

3.3.1 Explicación sobre el logro del crédito académico en los tiempos de trabajo programado

Según el proyecto educativo institucional (PEI), la Corporación asume el crédito académico como una unidad de valoración y medida de la actividad académica del estudiante, de acuerdo con el Decreto 808 de 2002. En consecuencia, comprende el Sistema de Créditos como el conjunto de relaciones curriculares que permiten la interacción entre el tipo de espacios académicos, las estrategias metodológicas y los tiempos que el estudiante dedica a las actividades académicas presenciales y de trabajo personal, sea éste individual o colectivo.

Teniendo en cuenta lo reglamentado por el MEN y coherente con la política institucional de créditos académicos de CUE AvH, donde se expresa que un crédito valora el trabajo académico del estudiante e incluye el trabajo presencial y el que se realiza de manera independiente, dando soporte a que un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante.

Así mismo, los Créditos Académicos permiten organizar el trabajo y el esfuerzo del estudiante en cada área, curso, asignatura, proyecto o actividad, en cada período académico y en el conjunto de los procesos de formación. En este sentido, y de acuerdo con dicha política, el programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, asume una relación 1:2 (Por cada hora



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

de trabajo presencial el estudiante tendrá dos horas de trabajo independiente), sin embargo, la CUE ha establecido que para el caso específico de inglés de acuerdo con los contenidos del ciclo básico universitario CBU, la proporción será inversa, es decir 2:1 entendiéndose que por cada dos horas de trabajo presencial se dispondrá de una independiente..." (Política de créditos académicos).

El programa Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, tiene los siguientes requisitos para optar por el título de tecnólogo profesional:

- Haber obtenido un promedio acumulado igual o superior a 3,00 en el programa en el cual se encuentra matriculado.
- No encontrarse vinculado a un proceso disciplinario ni en cumplimiento de una sanción grave.
- Cumplir con los requisitos particulares exigidos por cada programa y los generales para todos los estudiantes, los cuales deberán ser informados oportunamente.
- Cancelar los derechos de grado exigidos por la Universidad, y estar a paz y salvo por todo concepto con la institución.
- Presentar el Examen de Calidad de la Educación Superior reglamentado por el ICFES
- Haber cumplido con dos créditos deportivos y dos culturales programados por el Departamento de Bienestar Institucional durante el transcurso de su carrera.

La Institución goza de más de 20 años de experiencia en el desarrollo de programas estructurados curricularmente de esta forma y por ello contamos con semestres de 16 y 24 semanas. En consecuencia, para este programa la Institución elabora una planeación académica que asegura el trabajo del estudiante en condiciones de calidad.

Asignaturas	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Áreas de Formación del Currículo	
				Horas de Trabajo Directo	Horas Trabajo Independiente	Horas de trabajo Total	Ciclo Básico Universitario	Ciclo Disciplinar - profesional
SEMESTRE I								
Razonamiento cuantitativo	x		1	16	32	48	X	
Inglés I	x		3	96	48	144	X	
Formación de Instructores	x		1	16	32	48	X	
Marco Normativo del Turismo	x		2	32	64	96		X
Turismo y patrimonio Cultural	x		4	64	128	192		X
Gestión Cultural del Paisaje -PCCC	x		4	64	128	192		X
Introducción al Turismo	x		2	32	64	96		X
Total Semestre I			17	320	496	816	3	4



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Asignaturas	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Áreas de Formación del	
				Horas de Trabajo Directo	Horas Trabajo Independiente	Horas de trabajo Total	Ciclo Básico Universitario	Ciclo Disciplinar - profesional
SEMESTRE II								
Lectoescritura Inglés II	x		1	16	32	48	X	
Gestión empresarial y Finanzas	x		3	96	48	144	X	
Gestión de recursos naturales y culturales	x		4	64	128	192		X
Practica Empresarial "Apoyo en Operación de Empresas Turísticas"	x		10	240	240	480		X
Total Semestre II			22	480	576	1056	2	3

Asignaturas	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Áreas de Formación del	
				Horas de Trabajo Directo	Horas Trabajo Independiente	Horas de trabajo Total	Ciclo Básico Universitario	Ciclo Disciplinar - profesional
SEMESTRE III								
Ciudadanía	x		1	16	32	48	X	
Inglés III	x		3	96	48	144	X	
Innovación y turismo responsable	x		4	64	128	192		X
Electiva I	x		2	32	64	96		X
Practica Empresarial "Gestión en Industrias Culturales y Creativas"	x		10	240	240	480		X
Total Semestre III			20	448	512	960	2	3



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Asignaturas	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Áreas de Formación del	
				Horas de Trabajo Directo	Horas Trabajo Independiente	Horas de trabajo Total	Ciclo Básico Universitario	Ciclo Disciplinar profesional
SEMESTRE IV								
Inglés IV	x		3	96	48	144	X	
Marketing Empresarial	x		2	32	64	96		X
Gestión, Diseño y Planificación de producto Turístico	x		4	64	128	192		X
Electiva II		x	2	32	64	96		X
Práctica Empresarial "Gestión en Proyectos Comunitarios, Culturales y Naturales"	x		10	240	240	480		X
Total Semestre IV			21	464	544	1008	1	4

3.3.2 Organización de las actividades académicas en horas y escenarios de trabajo

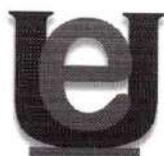
La propuesta para la organización de las actividades académicas del programa se basa en las siguientes estrategias metodológicas:

3.3.2.1 Desarrollo de la fase Aula

La paralelidad didáctica que caracteriza el Modelo Dual, inicia con la enseñanza en el aula de los conocimientos teóricos y destrezas que requiere el futuro profesional para el ejercicio del día a día. La fase aula de los programas Duales se reconoce por la enseñanza de dichos conocimientos, con estrategias didácticas orientadas a la formación práctica, lo cual facilita en el estudiante el aplicar posteriormente dichos conocimientos en contexto.

Las clases contarán con la presencia del docente y los recursos tecnológicos necesarios para participar activamente en las temáticas tanto de los estudiantes con asistencia física como de aquellos estudiantes conectados de manera remota a través de la plataforma destinada para tal fin. Para lograr una interacción de calidad y garantizar el adecuado proceso de enseñanza aprendizaje, se dispondrá de las siguientes estrategias didácticas:

- Clases en modalidad presencial mediada por la tecnología.
- Encuentros presenciales para desarrollo de actividades distribuidas en los 4 semestres académicos.
- Clases sincrónicas con horario fijo a través de Google Meet empleando herramientas para mantener la atención e interacción entre estudiantes y docente tales como: Padlet, Google Jamboard, Mural, Mentimeter, Polleverywhere, Kahoot, Quizziz, Flipgrid, Canva.
- Aulas dotadas con medios audiovisuales para quienes asistan presencialmente a la universidad.
- Las clases serán grabadas para mitigar riesgos de conexión.
- Uso de plataforma Moodle.
- Un sábado al mes se dispondrán encuentros presenciales para orientar determinadas temáticas.



Distribución Sábados Presenciales

	I SEMESTRE (16 SEMANAS)	II SEMESTRE (12 SEMANAS)	III SEMESTRE (12 SEMANAS)	IV SEMESTRE (12 SEMANAS)
Número Sesiones Presenciales (Sábados)	4	3	2	3
Horas por Sesión	6,5	9	8	6
Horas Totales Presencialidad	26	27	16	18

3.3.2.2 Estrategias didácticas propias del Modelo Dual

Proyecto nuclear: En coherencia con la visión y la misión de la Universidad, una de las apuestas pedagógicas innovadoras que ha permitido hacer efectivo el cumplimiento de estos horizontes institucionales, ha sido la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como una de las estrategias didácticas derivadas del modelo pedagógico constructivista, que propicia el logro de los propósitos de formación y con ello la adquisición de las competencias y la apropiación de los perfiles profesionales en los estudiantes.

El Aprendizaje Basado en Proyectos es una estrategia didáctica en la que se plantea a los estudiantes un problema o una situación problémica de orden cognitivo o pragmático tomada del contexto (social, empresarial, profesional o científico), que sea lo suficientemente compleja y que para su solución requiera: la integración de diferentes asignaturas; la cooperación, la planeación y el desarrollo a mediano plazo de una serie de actividades que exigen la aplicación de conocimientos, técnicas, instrumentos disciplinares e interdisciplinares; el seguimiento, control y evaluación de un equipo de profesores; la puesta en escena de las competencias que corresponden al nivel académico en el que se encuentran los estudiantes y la consecución de metas que se manifiestan en la entrega final de un producto, o presentación de resultados. Sin embargo, más allá del producto final lo que se espera con el ABP es que se produzcan cambios significativos en los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes.

La gestión de un proyecto arranca con la visión de un producto o presentación final que requiere un aprendizaje concreto. Es decir, se crea un contexto y por lo tanto un motivo para que el estudiante quiera aprender y comprender la información y los conceptos presentados. (Gómez, 2012)

Esta estrategia se ha venido implementando con éxito en todos los programas de la CUE, puesto que ha posibilitado la materialización del modelo pedagógico y su articulación con los horizontes institucionales.

a. Lúdicas y prácticas de laboratorios en donde el estudiante tendrá la posibilidad de contrastar la teoría con ejercicios prácticos. El programa contará con laboratorios necesarios y suficientes como apoyo al desarrollo de sus actividades académicas.

b. Utilización de Software como herramienta para el análisis y toma de decisiones, en el desarrollo de competencias del Tecnólogo; y para el análisis de la información que hace parte del proceso. La CUE AvH contará con softwares que apoyaran el desarrollo de las actividades académicas en el programa.

Además, todas las asignaturas en aula dependiendo de la necesidad de enseñanza y el momento, podrán utilizar las siguientes estrategias metodológicas:



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

- a. Clase magistral: en la cual se ofrecerá una experiencia expositiva empleando el método de la lección, donde el estudiante tomará los correspondientes apuntes y se dará respuesta a las dudas planteadas sobre los temas.
- b. Trabajos expositivos: en los cuales los estudiantes investigan acerca de un tema específico y realizarán la correspondiente socialización ante el grupo. Esta estrategia estimula el pensamiento metafórico y creativo de forma grupal permitiendo el desarrollo de técnicas de aprendizaje cooperativo.
- c. Casos prácticos: que, mediante el aprendizaje grupal y cooperativo, se plantea la resolución de este, y se potencia en clase su participación generando dinámicas cognitivas que conllevan a la búsqueda de información complementaria.
- d. Team teaching: donde se buscará mediante la experiencia de empresarios reconocidos enseñar y consensuar al estudiante sobre las situaciones del día a día en una organización.
- e. Salidas académicas: donde se acerque al estudiante a distintas empresas regionales y/o nacionales con el fin de mostrarles otros contextos.
- f. Virtualización: en la cual se utilizará la plataforma virtual (Moodle) como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros procesos de formación, incentivando al estudiante el aprendizaje autónomo y generando flexibilidad en el tiempo con respecto a su carga académica.
- g. Exámenes escritos: que permitan determinar el empoderamiento de los temas abordados.

3.3.2.3 Desarrollo de la Fase Práctica

Práctica empresarial: En la empresa se adquieren experiencias y aprendizajes que no son únicamente posibles en el aula, puesto que se trata de la realidad misma de la empresa formadora. Constituye además un ambiente de socialización para el trabajo, en la que se aprende en directo contacto con la comunidad empresarial. Genera alta motivación porque las acciones del joven tienen un feed back inmediato de su acción sobre la realidad de la empresa. La empresa transmite su know how, su experiencia, y forma al joven como un miembro más de la empresa. Le enseña conocimientos (saber), formas concretas de actuar (saber hacer) y de comportamiento (saber ser), que favorecen ampliamente el desarrollo de las competencias personales y profesionales, esto se logra mediante la realización del proyecto de práctica y las actividades correspondientes del catálogo de competencias en la empresa formadora, como parte del plan de estudios. Por lo tanto, esta práctica es obligatoria en los semestres académicos que corresponda como componente de las asignaturas núcleo.

Las Asignaturas Núcleo serán las siguientes:

- 1 semestre: Marco Normativo del Turismo responsable en razón a la necesidad de que los estudiantes de primer semestre conozcan la legislación y las opciones para hacer empresa e innovar, además es pertinente para la Práctica Empresarial "Apoyo en Operación de Empresas turísticas"
- 2 semestre: Gestión de recursos naturales y allí el estudiante tiene una mayor fundamentación para la gestión empresarial y la importancia de la modalidad de turismo en la cual se enfoca el programa. La Práctica Empresarial "Apoyo en Operación de Empresas Turísticas" le permite ingresar al mundo laboral y conocer desde adentro la actividad turística.
- 3 semestre: Innovación y turismo responsable, este tercer semestre se enfoca en los recursos naturales y culturales para el desarrollo de productos innovadores con alto componente comunitario en apoyo al sector rural y ancestral alrededor de las buenas prácticas turísticas, la Práctica Empresarial en "Gestión en Industrias Culturales y Creativas"
- 4 semestre: Gestión, diseño y planificación de producto turístico, el último semestre acerca al estudiante a la gestión, diseño y planeación dándole una introducción a actividad administrativa y de gestión, además, la Práctica Empresarial "Gestión en Proyectos Comunitarios, Culturales y Naturales" lo transporta a proyectos reales para los que se formó.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Cada una de las fases de práctica debe proveer, por un lado, la visión general de la respectiva función, por otro lado, abarcar campos de funciones independientes referentes a la función general del área, con el fin de asimilar en forma ejemplar los contenidos generales de la formación.

Antes de cada nivel de práctica, se establece un plan de trabajo y se realizan acuerdos de aprendizajes concretos y orientados al trabajo del departamento correspondiente, en reunión con el docente asesor, el responsable por la formación del joven en la empresa (tutor empresarial) y el estudiante. Al finalizar la fase práctica deberán realizarse las evaluaciones de desempeño correspondientes.

Para el desarrollo de dichas prácticas empresariales se cuenta con distintos convenios para Centros de Práctica de la región.

Con respecto a la preparación del estudiante para el inicio de la práctica empresarial, los programas duales tienen estipulado en su plan de estudios un espacio de preparación del estudiante para su inicio, el cual tiene como contenidos temáticos lo requerido para enfrentar un proceso de selección y el abordaje de todos los elementos que hacen parte de su formación en la fase empresarial, algunas de las temáticas que se abordan en este curso son:

- Modelo Dual.
- Reglamento de prácticas.
- Procesos Administrativos de la Práctica Empresarial.
- Curriculum vitae y entrevista de selección.
- Formatos de calidad para el desarrollo de la práctica.

En la planeación y evaluación de las actividades en la fase práctica del programa de Gestión del Turismo Natural y Cultural, se hace uso del catálogo de competencia el cual responde al nivel de formación de acuerdo con el perfil profesional. Adicionalmente el programa ha establecido una descripción de las actividades de Gestión del Turismo Natural y Cultural según la fase práctica.

Por otra parte, es importante referenciar como se lleva a cabo la "Gestión de los tutores empresariales" los cuales son los formadores de los estudiantes en la práctica, quienes generarán y facilitarán la interacción del estudiante dentro de la empresa. Las competencias definidas que debe tener un tutor empresarial, son:

- Una persona calificada, que conoce y domina el o los cargos que se dan dentro de la empresa.
- Una persona con excelentes relaciones interpersonales, inteligencia emocional, capacidad de resolución de problemas y comunicación asertiva.
- Un funcionario que ocupa un cargo de responsabilidad, que le permite tener autonomía y autoridad para encomendar o delegar las funciones al estudiante en práctica a otros funcionarios o colaboradores de la organización.

El tutor empresarial, recibirá orientación y capacitación en formación de instructores, el cual tendrá como fin motivar al tutor empresarial a ejercer sus funciones de manera responsable, asegurando que la fase práctica cumpla con los requisitos establecidos desde el plan de estudios y las competencias del estudiante dentro del saber, saber hacer y saber ser. Algunas de las temáticas que se abordan en este curso son:

- El líder y su responsabilidad laboral
- Inteligencia Emocional
- Comunicación Organizacional y Competencias
- Trabajo en equipo
- Planeación del Trabajo y Liderazgo
- Modelo Dual, Actores y Responsabilidades



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

Finalmente, teniendo en cuenta que la empresa es para la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt y para los programas duales un escenario de aprendizaje, donde el estudiante cumple con su fase práctica, es de gran importancia la percepción del empresario y del estudiante, y la medición de su satisfacción; porque con estos aportes se realiza la retroalimentación de los currículos y se generan las acciones pertinentes para el mejoramiento de los procesos.

Para lo anterior, se mide la percepción de la satisfacción del empresario mediante la encuesta FO-DO-028 Satisfacción Empresas con el Modelo Dual Que tiene como objetivo obtener la percepción del mismo y el impacto encontrado en el que hacer del estudiante en práctica.

De igual manera, se mide la percepción de la satisfacción del estudiante en práctica mediante la encuesta FO-DO-029 Satisfacción Estudiantes en Práctica Empresarial que tiene como objetivo obtener la percepción del mismo en cuanto al tutor empresarial, el centro de práctica, la gestión de la práctica y el docente asesor

3.4 Estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas en segundo idioma.

La CUE AvH tiene como política institucional la enseñanza de la segunda lengua, por ende, en el plan de estudios del programa Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza se ofrecerán 12 créditos académicos dirigidos a la formación en esta competencia.

Igualmente, en cada asignatura los docentes orientarán, en algunos momentos del periodo académico, actividades que permitan fortalecer los conocimientos del estudiante con respecto al idioma inglés, con el fin de fortalecer el vocabulario técnico en el área disciplinar.

3.5 Actualización del currículo

Con respecto a los mecanismos de actualización curricular se enuncian las actividades que contribuyen al mismo:

- **Comités curriculares:** se realizan por áreas de trabajo, en el cual se tienen en cuenta las asignaturas nucleares y específicas, donde se revisan las actualizaciones a que den lugar según la pertinencia, actualidad, complemento y tendencias en la disciplina tanto a nivel nacional como internacional. La actualización de los microcurrículos se realiza una vez al año.
- **Prácticas empresariales:** a través de las cuales el estudiante y el docente asesor se encuentran con las necesidades propias del medio empresarial en tiempo real, las tendencias con relación a diferentes temas y los temas que no se emplean, a pesar de existir en la bibliografía, es decir, esto permite una continua retroalimentación de los microcurrículos, además facilita la aplicación de conceptos y el desarrollo de ejercicios reales.
- **Trabajo de aula:** con base a un problema de época, teniendo en cuenta las tendencias actuales y las problemáticas encontradas en la fase de práctica, en el medio y/o en el contexto internacional.
- **Autoevaluación:** la CUE AvH cuenta con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 para los programas duales el cual es auditado internacionalmente por CERTQUA, además la planeación se realiza acogiendo la herramienta Balance Score Card (BSC), y se cuenta con la implementación del Modelo de Excelencia de la European Foundation for Quality Management (EFQM);
- **Visitas empresariales:** a través de las cuales se trata de identificar el estado actual del medio empresarial y se trata de contrastar con las temáticas que se tratan en las aulas de clase.
- **Trabajo con grupos focales:**(estudiantes, egresados, empresarios, docentes, administrativos), los cuales permiten mantener actualizados los contenidos curriculares según el entorno, las experiencias vividas y las tendencias.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

- DOFA: desde la dirección de planeación y autoevaluación de la CUE AvH se realiza el análisis DOFA para los diferentes programas de la Institución, en el cual identifica aspectos relevantes a tener en cuenta a nivel curricular.
- Formatos de evaluación de la fase de práctica: dado que éste permite evidenciar las necesidades del empresario, la pertinencia del trabajo desarrollado por el estudiante según los conocimientos adquiridos en la fase de aula; lo anterior se realiza de manera periódica una vez el estudiante termina su práctica.

3.6 Estrategias pedagógicas

De acuerdo con la naturaleza el programa, dentro de las aulas de clase se desarrollan diferentes estrategias que garantizan la aprehensión del conocimiento por parte de los estudiantes, tales como:

Manejo de Tutorías, lecturas de referencia, ejercicios y talleres, laboratorios, temas de consulta, solución de casos, proyecto nuclear, prácticas y trabajos de campo, conferencias, seminarios, participación en congresos, simposios, ABP (aprendizaje basado en problemas), team teaching, entre otros. (Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, 2015)

El proyecto nuclear como estrategia pedagógica, consiste en el desarrollo de un proyecto de acuerdo a una problemática identificada en el contexto, donde el estudiante debe hacer una investigación preliminar y análisis del entorno, que le permita proponer acciones encaminadas al mejoramiento continuo y aumento de la productividad en el sector empresarial.

Además el aprendizaje se complementa con la transferencia de conocimiento realizada en la fase práctica empresarial, a través de las funciones asignadas y su proyecto de práctica.

La formación de los Tecnólogos en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza en el modelo de formación dual supone que el estudiante recibe en el aula conocimientos sobre la aplicación de los contenidos del área profesional, empleando diferentes metodologías para enriquecer los procesos didácticos, tales como:

- a. Laboratorios: en donde el estudiante tiene la posibilidad de contrastar la teoría con ejercicios prácticos simulados, en los que se ve enfrentado a tomar decisiones de tipo administrativo que repercuten en las demás áreas de la organización; para hacer esto posible la CUE AvH cuenta con los laboratorios de física, química, automatización y simulación y desde la coordinación de laboratorio los docentes han elaborado lúdicas que se aplican a los estudiantes.
- b. Clase magistral: en la cual se ofrece una experiencia expositiva empleando el método de la lección, donde el estudiante toma los correspondientes apuntes y se da respuesta a las dudas planteadas sobre los temas, es de aclarar que desde el primer encuentro entre el docente y el estudiante, éstos tienen información de los temas que se abordarán en cada encuentro presencial, por lo que es de su responsabilidad, la lectura previa de los mismos.
- c. Trabajos expositivos: en los cuales los estudiantes investigan acerca de un tema específico y realizan la correspondiente socialización ante el grupo. Esta estrategia estimula el pensamiento metafórico y creativo de forma grupal permitiendo el desarrollo de técnicas de aprendizaje cooperativo, de la mano de herramientas tecnológicas.
- d. Casos prácticos: que mediante el aprendizaje grupal y cooperativo, se plantea la resolución del mismo, y se potencia en clase su participación, generando dinámicas cognitivas que conllevan a la búsqueda de información complementaria.
- e. Team teaching: donde se busca mediante la experiencia de empresarios, ajenos a la institución, enseñar y consensuar al estudiante sobre las situaciones del día a día en una organización.



- f. Salidas académicas: donde se acerca al estudiante a distintas empresas regionales y/o nacionales con el fin de mostrarles otros contextos, además en dichas salidas se trata de hacer un ejercicio de team teaching con los encargados de la empresa o de atender la visita.
- g. Virtualización: en la cual se utiliza la plataforma virtual (Moodle) como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los procesos de formación, reforzando el material de estudio, incentivando al estudiante el aprendizaje autónomo y generando flexibilidad en el tiempo con respecto a su carga académica.
- h. Exámenes escritos que permiten determinar el empoderamiento de los temas abordados en el aula y de manera autónoma.

3.7 Política de Créditos Académicos

La política de Créditos del programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza ha ido definida acorde con la normatividad establecida por el Ministerio de Educación Nacional y enmarcada en el documento Lineamientos Institucionales de Créditos Académicos.

Sin embargo, en esta se consideran las particularidades de formación del modelo dual, bajo el cual se desarrolla en programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, como lo indican los lineamientos institucionales: cada programa académico tiene la posibilidad de definir en su PEP cuál será el componente flexible de su currículo y cuál la estructura curricular básica, con las que busca permitir al estudiante el avance y la profundización en la obtención del conocimiento y las competencias disciplinares específicas.

Por lo tanto al definir los créditos académicos del programa se han dado las siguientes consideraciones:

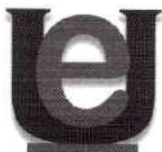
- La modalidad dual contempla dos escenarios de aprendizaje: aula y empresa, por consiguiente en cada uno de estos se deberá realizar el cálculo de los créditos correspondientes.
- Para el caso de los créditos durante la formación en fase práctica, se considera la totalidad del tiempo como trabajo independiente, sin que esto no signifique que el estudiante tendrá un tutor al interior de la empresa que guiará sus actividades y un docente asesor con quien se reunirá periódicamente con el objetivo de orientar su proyecto de práctica y verificar el desarrollo de sus competencias.
- Las asignaturas núcleo tendrán una mayor proporción de trabajo directo (en aula), en consideración a que en el modelo dual los estudiantes deberán aplicar en su fase práctica los conocimientos adquiridos en estas asignaturas.
- Para el caso de los créditos en la fase aula, se tendrá en cuenta una proporción dependiendo del ciclo de formación y tipo de asignatura (núcleo) a saber:

AREAS DE FORMACIÓN		Trabajo directo	Trabajo independiente
CICLO BASICO	BASICO UNIVERSITARIO CUE AVH	1	2
	CIENCIAS BASICAS	2	1
CICLO DISCIPLINAR	DISCIPLINAR	1	1
CICLO PROFESIONAL	AREAS NÚCLEO	3	1
	PROFESIONAL	1	1
	ELECTIVAS	2	1

- Los estudiantes que provengan de otros programas duales de la Red DHLA podrán homologar las asignaturas a que haya lugar independientemente de la política de créditos adoptada por cada institución. Esto se hará en pro de la flexibilidad y apoya a la movilidad estudiantil.

4. Relación con el sector externo

La relación entre la institución y el sector externo se fundamenta en aspectos definidos a través de la política de proyección social que la corporación ejerce con sus grupos de interés; dicha política



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

se enmarcados bajo principios y valores, misión y visión institucional; cuya relación se fundamenta en el marco normativo de la educación superior, partiendo desde el derecho a la educación consagrado en la Constitución Política de Colombia, lineamientos emitidos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y Colciencias, contemplando la importancia de integrar a los procesos de la educación superior con las políticas del Estado, el fomento de la participación ciudadana, la formación integral, la generación de conocimiento aplicado y la responsabilidad que estas IES tienen con la sociedad en general.

La Corporación, asume la proyección social desde la contribución al desarrollo de una sociedad mejor, que propende por la democratización del conocimiento y asume esta función sustantiva como la oportunidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad, es decir, la proyección social de esta institución coadyuva a la transformación de las realidades sociales del contexto donde tiene influencia.

4.1 Grupo de interés

Los grupos de interés con los cuales se espera establecer programas que cumplan con la misión institucional de la extensión y la responsabilidad sociales universitaria, son aquellos que tienen una relación directa o indirecta con el sector turismo y fines, que serían los siguientes:

- a. Entidades turísticas regionales.
- b. Empresas prestadoras de servicios turísticos.
- c. Reservas naturales.
- d. Corporaciones y organizaciones de eventos.
- e. Parques temáticos como Panaca y Parque del Café.
- f. Lugares con diversas ofertas Gastronómica.
- g. Museos, galerías, Casas de la Cultura, Secretarías de Turismo
- h. Festividades, Arte y cultura (Organismos pro-festividades)

4.2 Mecanismos para relacionarse y vincularse con los grupos de interés

De acuerdo con el Proyecto Educativo de la Universidad y el proyecto educativo de cada uno de los programas, se asumirá el compromiso social como una estrategia de formación en el aula, en las prácticas, en las pasantías, en los consultorios, y en todos los procesos de extensión, articulando la relación de la proyección social con la Investigación y la docencia desde el modelo de pedagógico, a través de la integración desde su rol de directivos, profesores, estudiantes y egresados, capaces de promover la responsabilidad social de la comunidad académica y el apoyo de los sectores menos favorecidos, los empresarios y la sociedad en general.

El desarrollo de esta política de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, se fundamentó en 6 líneas de acción sobre las que se han ejercido el despliegue de estrategias, proyectos y actividades, las cuales se observan en la siguiente imagen:



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt



Se hacen énfasis en las siguientes:

a. Impacto Social

Esta perspectiva busca el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad a partir de la generación de conocimiento a través de proyectos, programas y actividades desarrollados con las comunidades con quienes se relaciona la universidad. También, son parte de ellas las consultorías, la prestación de servicios profesionales, el desarrollo de iniciativas con el sector público y la participación ciudadana en los diferentes escenarios de transformación para una sociedad mejor.

b. Formación Integral

Es el ejercicio de la proyección social, donde se logra ejercer, a través de los actores sociales que integran la institución, prácticas fundamentadas para el desarrollo independiente de los estudiantes y el acompañamiento brindado por la universidad en la implementación de herramientas didácticas y constructivistas ejecutadas en los proyectos y productos investigativos, sociales o académicos gestados desde el aula con despliegue a la solución de necesidades de la comunidad como aporte a los procesos de transformación de la sociedad.

c. Educación Continuada

Es el medio de la educación no formal donde la institución logra el aprendizaje de nuevas actualizaciones y tendencias del mercado laboral, vinculando a los egresados de la universidad y comunidad en general en procesos de formación para expandir sus conocimientos y habilidades en torno a temas específicos que responden a las necesidades que presenta el medio con un enfoque vocacional al ámbito empresarial.

Para una ampliación de los campos de actuación del sistema de proyección social se referencia el ACUERDO DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO No. 008 de DICIEMBRE 02 DE 2019. Cada uno de los campos de actuación permite escenarios para el desarrollo de seres humanos capaces de comprender el contexto social, reflexionar sobre él y plantear posibles soluciones a los problemas de época. Es decir, con un componente de formación integral donde se logra ejercer, a través de los actores sociales que integran la institución, prácticas fundamentadas para el desarrollo independiente de los estudiantes y el acompañamiento brindado por la universidad en la implementación de herramientas didácticas y constructivistas ejecutadas en los proyectos y



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

productos investigativos, sociales o académicos gestados desde el aula con despliegue a la solución de necesidades de la comunidad como aporte a los procesos de transformación de la sociedad.

En consecuencia, los mecanismos para que el programa, sus estudiantes y egresados puedan relacionarse y vincularse con los grupos de interés están evidenciados en los convenios establecidos con los actores del sector, las mesas técnicas de trabajo sectorial a la que pertenece la Corporación con representación de la Facultad de Ciencias Administrativas y las redes de investigación que se han venido gestando desde la dirección de investigaciones y proyección social.

4.3 Estrategias para vincular a profesores y estudiantes con el sector externo

La institución ha desarrollado estrategias, proyectos, actividades y programas asociados a las relaciones articuladas entre la universidad y la sociedad en general, partiendo de los contextos locales y regionales en los que la Corporación agencia su rol en el ámbito empresarial, en la intervención de comunidades a partir de gestiones adelantadas desde las prácticas de los estudiantes, el trabajo en red para el logro de sinergias en el cumplimiento de objetivos comunes, otros trabajos colaborativos interinstitucionales e inmersión laboral de los egresados.

Las estrategias implementadas han tenido enfoque desde la proyección a la salud, la empresa, la economía, y sociedad, los escenarios generados a partir de las consultorías, pasantías y servicios a la comunidad, han permitido el desarrollo de actividades que contribuyen al fortalecimiento de competencias académicas y habilidades humanas, aplicadas en el entorno que rodea la comunidad educativa en general; la institución ha contado con espacios como:

- a. Consultorio Jurídico
- b. Centro de conciliación
- c. Centro Integral de Psicológica
- d. Laboratorios
- e. Centro empresarial

De los anteriores espacios que permiten la interacción de los estudiantes de la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza se resalta el del consultorio empresarial el cual se describe a continuación:

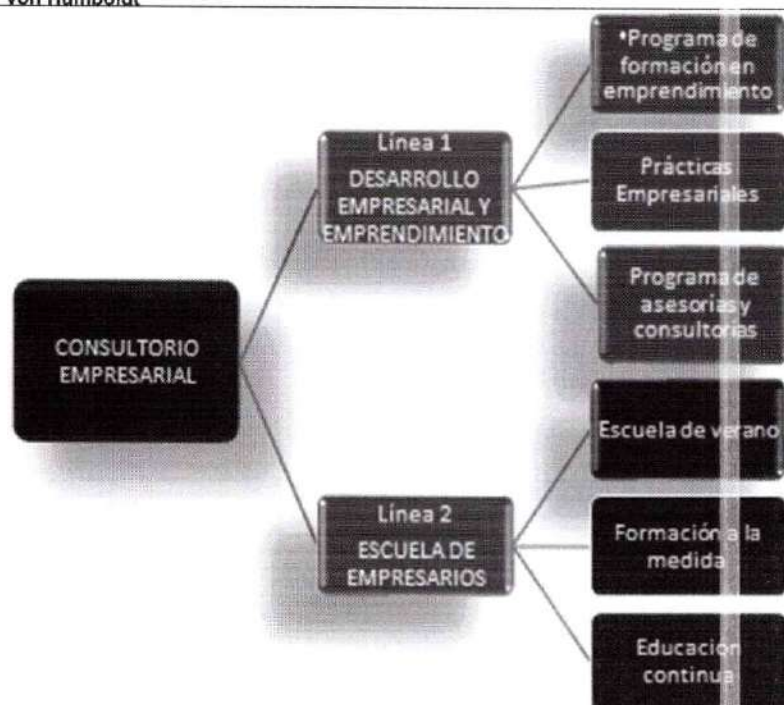
Consultorio Empresarial:

El Consultorio Empresarial nace de la necesidad de ofrecer a nuestra comunidad académica, empresarios y emprendedores internos y externos la posibilidad de acompañarlos en la identificación de oportunidades en el mercado y definir escenarios adecuados para convertirlas en realidad, a través del proceso de formación y acompañamiento para la creación y fortalecimiento organizacional de empresas competitivas.

Las líneas de actuación del Consultorio Empresarial son:



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt



Mediante estas líneas de acción propuestas se le permitirá al estudiante de la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, la interacción con el entorno externo a través de prácticas empresariales y procesos de consultoría a empresas del sector turístico de la región con el ánimo de que estos tengan la posibilidad de colocar en contexto los conocimientos teóricos aprendidos en las aulas de clase, permitiendo de esta forma fortalecer el aprendizaje significativo en cada una de sus áreas de formación.

Además, en este Consultorio Empresarial los estudiantes de la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, los estudiantes podrán profundizar en el conocimiento del emprendimiento y la innovación empresarial, en este consultorio los estudiantes encontrarán apoyo y orientación para el fortalecimiento de sus iniciativas emprendedoras a través de los semilleros de emprendimiento, permitiéndoles de esta forma convertirse en dinamizadores del entorno socio económico de la región a través de la creación de sus empresas.

Las prácticas de las diferentes cátedras son otra herramienta que permite tanto a estudiantes y profesores involucrarse en los escenarios externos, la práctica de clase tiene una visión de impacto en la formación del estudiante pues lo integra a una realidad, realidad que él quiere entender, comprender con motivación y entusiasmo, el programa y la institución proveen al estudiante pertinentemente, al grado de formación que le corresponde, las herramientas y los medios tecnológicos para que interactúe de una forma acertada.

Otra herramienta importante que permite a estudiantes y profesores interactuar con el medio externo es la investigación con la estrategia de semilleros y con la estrategia de grupos de investigación.

4.4 Estrategias para acercar los resultados de docencia e investigación a la universidad.

La institución ha establecido alianzas con Instituciones públicas y privadas del orden nacional e internacional que suman a las proyecciones y objetivos institucionales. Estos convenios interinstitucionales son fundamentales para el trabajo colaborativo que aporta al crecimiento de las



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

personas involucradas, el fortalecimiento institucional; logrando resultados relevantes para el departamento del Quindío.

Los convenios locales para el desarrollo de las prácticas académicas en empresas, principales clínicas y hospitales de la región y el desarrollo de semilleros y programas de apoyo a entidades educativas y padres de familia, así como a ONG's e instituciones del orden público y privado, focalizan las principales acciones gestadas desde los programas y que soportan la Proyección Social de la corporación, generando diversos espacios de impacto directo a grupos de interés externos; en 2017 la institución desarrolló proyectos académicos a través de 188 convenios involucrando directamente a los programas académicos.

Es importante resaltar el crecimiento que ha logrado la institución con los escenarios logrados a través de servicios directos a población de bajos recursos y comunidad en general a través de los consultorios y jornadas de intervención directa. Estos resultados evidencian que 5.947 personas han sido atendidas por docentes y estudiantes de la institución entre los años 2014 al 2017.

4.5 Estrategia para acercar los resultados de docencia e investigación a la comunidad

Es deber de la academia, ajustarse a las necesidades del medio, por lo que en la formación de los profesionales en la Facultad de Ciencias Administrativas, teniendo en cuenta el modelo dual, se requiere de una lectura permanente de las condiciones externas con relación a la economía, la sociedad y el medio ambiente; de tal forma que se realicen los ajustes necesarios en la pedagogía, en pro de garantizarle al discente los conocimientos actualizados sin perder de vista las teorías clásicas; y al medio, que se le entregará un profesional capaz de enfrentar y tomar decisiones que garanticen la permanencia, logren el reconocimiento empresarial y alcance las expectativas trazadas por los propietarios.

Para la Corporación y las facultades duales, desde la docencia, la propuesta pedagógica basada en el modelo constructivista, gestiona las condiciones para la pregunta y la problematización con los estudiantes de la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza, quienes a su vez construirán perspectivas sobre su realidad; buscando además su interacción con el entorno para que de manera creciente y dinámica desarrolle cambios en la comprensión de su mundo, el cual, necesariamente es también su acción en el mundo. En consecuencia, los actores involucrados en la tecnología trabajaran con estrategias pedagógicas y didácticas adoptadas por la institución como son: seminario nuclear, proyecto del seminario nuclear y evaluación por competencias.

Estas estrategias pedagógicas son implementadas en los momentos de aula donde docentes y estudiantes comparten conocimiento a través de los contenidos y herramientas necesarias construyendo una respuesta o alternativa a un eje problémico, lo cual les permite integrar los contenidos teóricos y prácticos. Los ejes problémicos son propuestos por el grupo de profesores estableciendo relaciones con la realidad social, local y actual en el marco del comité curricular de la facultad, espacio donde también participan los estudiantes de la tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza.

Con base en lo anterior y habiendo definido el eje problémico de época, en el transcurso del periodo académico, los estudiantes, acompañados por docentes, desarrollan un proyecto nuclear en fase aula (Asignatura nuclear y Asignaturas específicas), el cual plantea una idea de negocio/emprendimiento o una propuesta de mejora para una empresa seleccionada por el grupo de trabajo (aprendizaje colaborativo).

Ahora bien, esta práctica en aula, además del relacionamiento permanente con actores externos (organizaciones) durante la construcción de la idea o propuesta de mejora, estará acompañada de



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

espacios colaborativos a través de foros, ponencias o encuentros feriales donde se exponen los resultados.

5 Apoyo a la Gestión del Currículo

El Programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza es coherente con los lineamientos institucionales consagrados en la Misión la cual establece que "Somos una Institución de Educación Superior comprometida con la calidad académica e institucional que propende por la generación de conocimiento y el desarrollo humano de la sociedad, posibilitando el aumento de la productividad y competitividad empresarial de la región y el país; respondiendo a las necesidades del medio a través de la creación de programas académicos con un modelo pedagógico innovador, con estándares de alta calidad, orientación internacional y un elevado nivel ocupacional para sus egresados".

Con el fin de dar cumplimiento a lo antes mencionado, se hace imprescindible el proceso de gestión del currículo que garantice la actualización permanente del currículo y que a su vez este sea coherente con las necesidades del entorno; para ello el Comité Curricular del programa es el encargado de estudiar la situación actual y proponer acciones de mejora o acciones correctivas resultantes de la interacción con los diferentes actores involucrados.

El Comité Curricular en pro de mantener una participación de los diferentes actores está conformado de la siguiente manera: representante de los docentes, representante de los estudiantes, representante de los egresados (principal y suplente), el coordinador de investigación del programa, el coordinador de proyección social y el coordinador académico o director de programa.

De igual forma, derivado de la interacción de los estudiantes y docentes en las diferentes fases de práctica, se recogen inquietudes del sector productivo y son estudiadas en el Comité Curricular y si es del caso se realizan grupos focales con empresarios con el fin de ampliar el conocimiento de sus inquietudes.

Es importante señalar que las diferentes actividades desarrolladas se realizan bajo los estándares de calidad establecidos en la Norma ISO 9001:2015.

Los contenidos curriculares que son elevados a material de apoyo virtual por medio de la plataforma Moodle, son auditados por la administradora del espacio virtual en la cual se garantiza el cumplimiento de las normas de derechos de autor y protección a la propiedad intelectual.

Para el desarrollo de las clases, el programa de Tecnología en Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza cuenta con una asignación de aulas suficiente, cada grupo cuenta con disponibilidad de recursos audiovisuales y recursos bibliográficos. Estos últimos a través de material bibliográfico físico, una base de datos digital y un espacio físico dotado de equipos de cómputo y mesas de estudio. Así mismo, en su fase de práctica, el estudiante cuenta con un puesto de trabajo en la empresa formadora, además de los recursos audiovisuales y de talento humano que le permita el desarrollo de sus competencias.

En el desarrollo de las actividades de control al currículo, se cuenta con un sistema de información académico denominado "Q10", el cual permite hacer el proceso de matrícula, seguimiento académico a los estudiantes en el cumplimiento de sus logros en cada asignatura por medio de las notas alcanzadas y el cumplimiento de los estudiantes en la asistencia a las actividades académicas programadas.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

La estructura organizacional que actualmente se tiene para la administración del programa académico, garantiza el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo del mismo con aspectos de calidad.



Ilustración 1 Organigrama
Fuente. Elaboración propia

6 Bibliografía

- Bundesministerium für Bildung und Forschung. (2017). La formación dual crea oportunidades a nivel mundial. El compromiso internacional del Ministerio Federal de Educación e Investigación de Alemania. https://www.govet.international/dokumente/pdf/govet_la-formacion-dual-crea-opotunidades-a-nivel-mondial.pdf
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 2005, 42. https://www.researchgate.net/publication/27589722_El_turismo_como_disciplina_cientifica/citation/download
- López, F. (2016). Educación Superior Comparada: Tendencias Mundiales y de América Latina y Caribe 1 Educación Superior y Globalización. *Avaliação, Campinas*, 21(1), 13–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/S1414-40772016000100002>
- Perman, L., & Mikinac, K. (2014). Effectiveness of Education Processes in Tourism and Hospitality in the Republic of Croatia. *Tourism in Southern & Eastern Europe*, 3, 616–630. [http://encore.fama.us.es/iii/encore/plus/C__S\(Croatia\)\(tourism\)__Orightresult__U__X0__Ks@2010e@2014?lang=spi&link=http://0-search.ebscohost.com.fama.us.es/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edb&AN=98497480&suite=cobalt](http://encore.fama.us.es/iii/encore/plus/C__S(Croatia)(tourism)__Orightresult__U__X0__Ks@2010e@2014?lang=spi&link=http://0-search.ebscohost.com.fama.us.es/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edb&AN=98497480&suite=cobalt)
- Presidencia de la República de Colombia. (2019). Taller Construyendo País #40 Armenia, Quindío. Sitio Web. <https://www.construyendopais.gov.co/Paginas/Armenia-Quindío-Taller.aspx>
- Smeck, S., Oviedo, M., & Fiszbein, A. (2019). Educación Dual en América Latina: Desafíos y oportunidades. *Enero*, 202, 28. <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2020/01/Educación-dual-12.9.2019-ESP.pdf>
- SNIES. (2019). Estudiantes matriculados 2018. Sitio Web. <https://snies.mineducacion.gov.co/porta1/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>
- UNESCO. (2019). ¿Van Los Países Por El Buen Camino Para Alcanzar El ODS 4? In Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo.



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000369009_spa?posInSet=697&queryId=306722f5-7515-448c-821e-794389d4c96b

UNESCO – IESALC y UNC. (2018). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe 2018-CRES 2018. In P. Henríquez Guajardo & H. Juri (Eds.), Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). Universidad Nacional de Córdoba. http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/libro_tendencias_cres.pdf

2. ARTICULO SEGUNDO: Adoptar el Proyecto Educativo del programa de Tecnología En Gestión Del Turismo Cultural Y De Naturaleza.

Para constancia se firma el presente Acuerdo en 2 ejemplares, en la Ciudad de Armenia a los veintiún (21) días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro (2024).

COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

DIEGO FERNANDO JARAMILLO LÓPEZ
Rector