

Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
ALEXANDER von HUMBOLDT**

**ACUERDO DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
No. 005 DE MAYO 25 DE 2022**

***POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA UN AJUSTE PRESUPUESTAL  
PARA LA VIGENCIA 2022.***

El Consejo Superior Universitario de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt en uso de sus facultades legales, estatutarias y

**CONSIDERANDO:**

1. Que el Consejo Superior Universitario, es la suprema autoridad administrativa de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt y es el organismo encargado de orientar las políticas establecidas por los estatutos y la Asamblea General,
2. Que el Artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria definiendo que: "... Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la Ley,
3. Que de acuerdo con el literal "p" del Artículo 41 de los Estatutos Vigentes, es función del Consejo Superior Aprobar o improbar el presupuesto de la institución con base en las proyecciones presentados por el Rector de la Corporación, las cuales garanticen la sostenibilidad en el corto y mediano plazo para la institución,
4. Que en sesión ordinaria del 22 de febrero de 2022, el consejo, analizó, revisó y aprobó la propuesta, presentada por el señor rector, respecto a al presupuesto de ingresos, costos, inversiones y gastos para la vigencia 2022,
5. Que una vez revisado el presupuesto aprobado el 22 de febrero, se halló la necesidad de realizar algunos ajustes, con miras a garantizar la disponibilidad de recursos para la adecuación de áreas físicas y compra de quipos necesarios para la dotación y puesta en marcha de laboratorios,
6. Que igualmente considerando que se hace necesario tomar en renta nuevas áreas físicas, de acuerdo a lo igualmente aprobado por el Consejo Superior en sesión del 25 de mayo, para satisfacer adecuadamente los requerimientos actuales de espacio de la institución, tanto para las actividades académicas, como de bienestar institucional,
7. Que es evidente que, la disposición de nuevas áreas, requiere de la contratación y disposición del personal administrativo y académico necesario,

**ACUERDA:**

1. **ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el ajuste al presupuesto de ingresos y gastos para la vigencia 2022, presentada inicialmente por el Rector y aprobada en la sesión del Consejo realizada el pasado 22 de febrero de 2022.





**Corporación**  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

2. **ARTICULO SEGUNDO:** Determinar que el nuevo presupuesto aprobado, de acuerdo con las adiciones y ajustes aprobados, es el siguiente:

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL**  
**"Alexander von Humboldt"**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

**RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DE PROGRAMAS**

CONCEPTO	2022-1	2022-2	TOTAL 2022	EJECUCIÓN 2021
Ingresos pregrado	10.207.045.242	10.683.171.522	20.890.216.764	14.578.114.000
Menos Programa de Retención Estudiantil	499.124.512	525.439.309	1.024.563.821	0
Ingresos postgrados	99.000.000	87.000.000	186.000.000	141.230.000
Ingresos educ. Continuada y Proyección Social	967.776.326	854.995.977	1.822.772.303	1.123.816.000
Otros ingresos (Derechos de Grado, Supletorios, Hab. Inscrp)	199.472.158	226.831.450	426.303.608	352.695.000
Aporte de Programas a Investigaciones	384.095.923	395.811.595	779.907.518	552.954.000
Producción Investigaciones	30.000.000	30.000.000	60.000.000	0
Aporte Programas a Bienestar Institucional	384.095.923	396.535.715	780.631.638	552.954.000
Aporte Programas a Proyección Social	142.685.403	149.679.522	292.364.926	189.584.000
Producción Proyección Social	30.000.000	30.000.000	60.000.000	0
Ingresos Servicios Unidades Adm	42.415.800	45.559.200	87.975.000	78.992.000
Ingresos por Interés	208.000.000	208.000.000	412.000.000	526.278.000
<b>Total Ingresos</b>	<b>12.193.462.263</b>	<b>12.580.145.672</b>	<b>24.773.607.935</b>	<b>18.096.617.000</b>
Catedras	3.410.673.692	3.306.080.991	6.716.754.683	5.569.481.000
Costos Directivos	1.146.492.715	1.193.609.006	2.340.101.721	1.879.628.000
Costos educ. continuada	176.914.964	176.914.964	353.829.928	317.517.000
Costos investigación	384.095.923	395.811.595	779.907.518	495.106.000
Costos por Serv. Unidades Adm	25.000.000	25.000.000	50.000.000	103.340.000
Costos bienestar Institucional	384.095.923	396.535.715	780.631.638	488.201.000
Costos Proyección Social	142.685.403	149.679.522	292.364.926	111.019.000
<b>Menos Total Costos</b>	<b>5.669.958.620</b>	<b>5.643.631.794</b>	<b>11.313.590.414</b>	<b>8.964.292.000</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>6.523.503.643</b>	<b>6.936.513.878</b>	<b>13.460.017.521</b>	<b>9.132.325.000</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>53,50%</b>	<b>55,14%</b>	<b>54,33%</b>	<b>50,46%</b>
Gastos del Programa	2.729.548.235	2.716.702.061	5.446.250.295	3.370.339.000
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>3.793.955.408</b>	<b>4.219.811.818</b>	<b>8.013.767.226</b>	<b>5.761.986.000</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>31,11%</b>	<b>33,54%</b>	<b>32,35%</b>	<b>31,84%</b>
Gastos Generales %	3.485.874.739	4.329.563.002	7.815.437.742	4.855.190.000
<b>Utilidad</b>	<b>308.080.669</b>	<b>-109.751.185</b>	<b>198.329.484</b>	<b>906.796.000</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>2,53%</b>	<b>-0,87%</b>	<b>0,80%</b>	<b>5,01%</b>

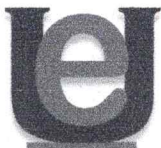
**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL**  
**"Alexander von Humboldt"**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA**

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	414.980.761	352.972.141	767.952.902
Descuentos y Becas en Matrículas	20.292.559	17.260.338	37.552.897
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	535.000.000	440.000.000	975.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	23.341.712	8.227.560	31.569.272
<b>Total ingresos</b>	<b>953.029.914</b>	<b>783.939.363</b>	<b>1.736.969.277</b>
Catedras	282.424.980	267.702.628	550.127.608
Costos Directivos	95.809.050	108.545.306	204.354.356
Costos educ. continuada	40.000.000	40.000.000	80.000.000
Costos investigación	0	0	0
<b>Menos Total Costos</b>	<b>418.234.030</b>	<b>416.247.934</b>	<b>834.481.964</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>534.795.883</b>	<b>367.691.429</b>	<b>902.487.313</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>56%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>
Gastos del Programa	154.262.889	148.423.176	302.686.065
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>380.532.996</b>	<b>219.268.254</b>	<b>599.801.248</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
Gastos Generales %	258.147.531	256.396.034	514.543.565
<b>Utilidad</b>	<b>122.385.464</b>	<b>- 37.127.780</b>	<b>85.257.683</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>13%</b>	<b>-5%</b>	<b>5%</b>





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE DERECHO

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	717.053.502	792.767.226	1.509.820.728
Descuentos y Becas en Matrículas	35.063.916	38.766.317	73.830.234
Ingresos postgrados	69.000.000	69.000.000	138.000.000
Ingresos educ. continuada	92.000.000	92.000.000	184.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	18.995.751	31.992.329	50.988.079
<b>Total Ingresos</b>	<b>861.985.337</b>	<b>946.993.237</b>	<b>1.808.978.574</b>
Catedras	379.868.949	409.553.551	789.422.500
Costos Directivos	169.737.579	178.345.119	348.082.698
Costos educ. continuada	20.000.000	20.000.000	40.000.000
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	569.606.529	607.898.669	1.177.505.198
<b>Margen cobertura I</b>	<b>292.378.808</b>	<b>339.094.568</b>	<b>631.473.376</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>
Gastos del Programa	241.436.910	147.483.601	388.920.510
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>50.941.898</b>	<b>191.610.967</b>	<b>242.552.865</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>6%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>
Gastos Generales %	334.516.797	435.694.841	770.211.639
<b>Utilidad</b>	<b>- 283.574.899</b>	<b>- 244.083.874</b>	<b>- 527.658.773</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-33%</b>	<b>-26%</b>	<b>-29%</b>

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

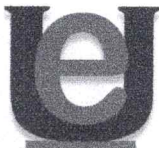
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	1.077.807.127	1.091.168.373	2.168.975.500
Descuentos y Becas en Matrículas	52.704.769	53.358.133	106.062.902
Ingresos postgrados	30.000.000	10.000.000	40.000.000
Ingresos educ. continuada	80.000.000	80.000.000	160.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	33.613.978	51.888.779	85.502.757
Total ingresos	1.168.716.337	1.179.699.018	2.348.415.355
Catedras	439.076.612	393.560.783	832.637.395
Costos Directivos	153.690.795	153.690.795	307.381.591
Costos educ. continuada	40.000.000	40.000.000	80.000.000
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	632.767.407	587.251.578	1.220.018.985
<b>Margen cobertura I</b>	<b>535.948.930</b>	<b>592.447.440</b>	<b>1.128.396.370</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>
Gastos del Programa	300.041.754	207.103.183	507.144.937
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>235.907.176</b>	<b>385.344.257</b>	<b>621.251.433</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>
Gastos Generales %	482.653.444	575.826.000	1.058.479.444
<b>Utilidad</b>	<b>- 246.746.268</b>	<b>- 190.481.742</b>	<b>- 437.228.011</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-21%</b>	<b>-16%</b>	<b>-19%</b>





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE ENFERMERÍA

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	641.662.930	725.358.095	1.367.021.026
Descuentos y Becas en Matrículas	31.377.317	35.470.011	66.847.328
Ingresos postgrados	0	8.000.000	8.000.000
Ingresos educ. continuada	55.000.000	55.000.000	110.000.000
Ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	11.101.062	10.141.896	21.242.959
<b>Total ingresos</b>	<b>676.386.676</b>	<b>763.029.981</b>	<b>1.439.416.656</b>
Catedras	288.997.599	353.403.883	642.401.482
Costos Directivos	119.881.808	119.881.808	239.763.616
Costos educ. continuada	20.000.000	20.000.000	40.000.000
Costos investigación	0	0	0
<b>Menos Total Costos</b>	<b>428.879.407</b>	<b>493.285.691</b>	<b>922.165.098</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>247.507.269</b>	<b>269.744.289</b>	<b>517.251.558</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>
Gastos del Programa	267.889.144	325.850.356	593.739.500
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>- 20.381.875</b>	<b>- 56.106.067</b>	<b>- 76.487.942</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>-3%</b>	<b>-7%</b>	<b>-5%</b>
Gastos Generales %	276.809.007	368.938.596	645.747.603
<b>Utilidad</b>	<b>- 297.190.883</b>	<b>- 425.044.663</b>	<b>- 722.235.545</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-44%</b>	<b>-56%</b>	<b>-50%</b>

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	342.163.200	348.403.195	690.566.395
Descuentos y Becas en Matrículas	16.731.780	17.036.916	33.768.697
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	56.000.000	56.000.000	112.000.000
Ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	3.987.301	5.944.929	9.932.230
<b>Total ingresos</b>	<b>385.418.720</b>	<b>393.311.208</b>	<b>778.729.928</b>
Catedras	244.861.958	214.946.524	459.808.482
Costos Directivos	77.991.857	77.991.857	155.983.714
Costos educ. continuada	20.000.000	20.000.000	40.000.000
Costos investigación	0	0	0
<b>Menos Total Costos</b>	<b>342.853.815</b>	<b>312.938.380</b>	<b>655.792.196</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>42.564.905</b>	<b>80.372.827</b>	<b>122.937.732</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>
Gastos del Programa	97.986.427	98.195.086	196.181.514
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>- 55.421.522</b>	<b>- 17.822.259</b>	<b>- 73.243.781</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>-14%</b>	<b>-5%</b>	<b>-9%</b>
Gastos Generales %	139.767.821	171.106.227	310.874.047
<b>Utilidad</b>	<b>- 195.189.343</b>	<b>- 188.928.486</b>	<b>- 384.117.829</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-51%</b>	<b>-48%</b>	<b>-49%</b>





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE MEDICINA

#### RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	6.405.680.962	6.360.142.856	12.765.823.819
Descuentos y Becas en Matrículas	313.237.799	311.010.986	624.248.785
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	113.776.326	90.995.977	204.772.303
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	92.864.854	98.390.800	191.255.654
<b>Total ingresos</b>	<b>6.299.084.344</b>	<b>6.238.518.648</b>	<b>12.537.602.991</b>
Catedras	1.437.565.694	1.262.900.195	2.700.465.889
Costos Directivos	323.625.752	323.625.752	647.251.503
Costos educ. continuada	21.414.964	21.414.964	42.829.928
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	1.782.606.410	1.607.940.910	3.390.547.320
<b>Margen cobertura I</b>	<b>4.516.477.934</b>	<b>4.630.577.738</b>	<b>9.147.055.672</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>
Gastos del Programa	1.445.841.400	1.385.686.849	2.831.528.249
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>3.070.636.534</b>	<b>3.244.890.888</b>	<b>6.315.527.422</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>49%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>
Gastos Generales %	1.746.703.724	2.061.864.260	3.808.567.984
<b>Utilidad</b>	<b>1.323.932.810</b>	<b>1.193.026.628</b>	<b>2.506.969.438</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE INGENIERIA DE SOFTWARE

#### RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	128.944.839	171.873.883	300.818.723
Descuentos y Becas en Matrículas	6.305.403	8.404.633	14.710.036
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	7.000.000	7.000.000	14.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	2.152.248	3.426.548	5.578.796
Total ingresos	131.791.684	173.895.799	305.687.483
Catedras	158.558.074	134.123.550	292.681.624
Costos Directivos	50.351.341	50.351.341	100.702.682
Costos educ. continuada	2.000.000	2.000.000	4.000.000
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	210.909.415	186.474.891	397.384.307
<b>Margen cobertura I</b>	<b>- 79.117.731</b>	<b>- 12.579.092</b>	<b>- 91.696.824</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>-60%</b>	<b>-7%</b>	<b>-30%</b>
Gastos del Programa	68.667.605	74.545.960	143.213.565
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>- 147.785.336</b>	<b>- 87.125.052</b>	<b>- 234.910.388</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>-112%</b>	<b>-50%</b>	<b>-77%</b>
Gastos Generales %	52.844.331	83.296.031	136.140.362
<b>Utilidad</b>	<b>- 200.629.667</b>	<b>- 170.421.083</b>	<b>- 371.050.751</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-152%</b>	<b>-98%</b>	<b>-121%</b>





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN ESTRÉGICA

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	138.326.920	190.795.752	329.122.672
Descuentos y Becas en Matriculas	6.764.186	9.329.912	16.094.099
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	17.000.000	17.000.000	34.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	3.451.100	3.591.375	7.042.475
<b>Total ingresos</b>	<b>152.013.834</b>	<b>202.057.215</b>	<b>354.071.049</b>
Catedras	55.974.303	60.566.849	116.541.152
Costos Directivos	38.384.582	64.157.078	102.541.660
Costos educ. continuada	8.000.000	8.000.000	16.000.000
Costos investigación	0	0	0
<b>Menos Total Costos</b>	<b>102.368.885</b>	<b>132.723.926</b>	<b>236.082.812</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>49.654.948</b>	<b>69.333.288</b>	<b>118.988.237</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>
Gastos del Programa	38.073.694	42.841.351	80.915.045
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>11.581.254</b>	<b>26.491.938</b>	<b>38.073.192</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>
Gastos Generales %	59.738.311	96.836.612	155.573.923
<b>Utilidad</b>	<b>- 48.157.057</b>	<b>- 69.343.674</b>	<b>- 117.500.731</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-32%</b>	<b>-34%</b>	<b>-33%</b>

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

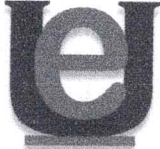
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE INGENIERIA CIVIL

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	99.000.000	188.100.000	287.100.000
Descuentos y Becas en Matriculas	4.841.100	9.198.090	14.039.190
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	7.000.000	7.000.000	14.000.000
ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	2.789.703	3.952.580	6.742.283
<b>Total ingresos</b>	<b>103.948.603</b>	<b>189.854.490</b>	<b>293.803.093</b>
Catedras	93.304.002	138.917.695	232.221.697
Costos Directivos	66.772.395	66.772.395	133.544.789
Costos educ. continuada	2.500.000	2.500.000	5.000.000
Costos investigación	0	0	0
<b>Menos Total Costos</b>	<b>162.576.396</b>	<b>208.190.090</b>	<b>370.766.486</b>
<b>Margen cobertura I</b>	<b>- 58.627.793</b>	<b>- 18.335.600</b>	<b>- 76.963.393</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>-56%</b>	<b>-10%</b>	<b>-26%</b>
Gastos del Programa	49.263.373	59.436.012	108.699.386
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>- 107.891.166</b>	<b>- 77.771.612</b>	<b>- 185.662.779</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>-104%</b>	<b>-41%</b>	<b>-63%</b>
Gastos Generales %	41.057.718	90.638.842	131.696.561
<b>Utilidad</b>	<b>- 148.948.885</b>	<b>- 168.410.456</b>	<b>- 317.359.339</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-143%</b>	<b>-89%</b>	<b>-108%</b>





Corporación  
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE IMEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	241.425.000	418.470.000	659.895.000
Descuentos y Becas en Matrículas	11.805.683	20.463.183	32.268.866
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	5.000.000	5.000.000	10.000.000
Ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	7.174.449	7.011.420	14.185.869
<b>Total ingresos</b>	<b>241.793.767</b>	<b>410.018.237</b>	<b>651.812.004</b>
Catedras	30.041.520	70.405.334	100.446.854
Costos Directivos	50.247.556	50.247.556	100.495.112
Costos educ. continuada	3.000.000	3.000.000	6.000.000
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	83.289.076	123.652.891	206.941.967
<b>Margen cobertura I</b>	<b>158.504.691</b>	<b>286.365.346</b>	<b>444.870.037</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>68%</b>
Gastos del Programa	66.085.039	227.136.487	293.221.526
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>92.419.652</b>	<b>59.228.859</b>	<b>151.648.510</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>
Gastos Generales %	93.636.053	189.966.559	283.602.613
<b>Utilidad</b>	<b>- 1.216.402</b>	<b>- 130.737.700</b>	<b>- 131.954.102</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>-1%</b>	<b>-32%</b>	<b>-20%</b>

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL

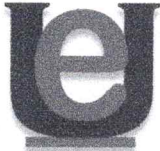
### "Alexander von Humboldt"

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE INGRESO, EGRESOS E INVERSIONES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

RESUMEN Y MARGENES DE CONTRIBUCION DEL PROGRAMA

CONCEPTO	2022-1	2022-2	2022
Ingresos pregrado	0	43.120.000	43.120.000
Descuentos y Becas en Matrículas	0	2.108.568	2.108.568
Ingresos postgrados	0	0	0
Ingresos educ. continuada	0	5.000.000	5.000.000
Ingresos investigación	0	0	0
Otros ingresos	0	2.263.234	2.263.234
<b>Total ingresos</b>	<b>0</b>	<b>48.274.666</b>	<b>48.274.666</b>
Catedras	0	16.770.319	16.770.319
Costos Directivos	-	7.263.272	7.263.272
Costos educ. continuada	0	0	0
Costos investigación	0	0	0
Menos Total Costos	-	24.033.591	24.033.591
<b>Margen cobertura I</b>	<b>-</b>	<b>24.241.075</b>	<b>24.241.075</b>
<b>Margen de cobertura I (%)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
Gastos del Programa	-	26.294.371	26.294.371
<b>Margen de cobertura II</b>	<b>-</b>	<b>- 2.053.296</b>	<b>- 2.053.296</b>
<b>Margen de cobertura II (%)</b>	<b>0%</b>	<b>-4%</b>	<b>-4%</b>
Gastos Generales %	0	40.586.747	40.586.747
<b>Utilidad</b>	<b>-</b>	<b>- 42.640.043</b>	<b>- 42.640.043</b>
<b>Utilidad (%)</b>	<b>0%</b>	<b>-88%</b>	<b>-88%</b>



**Corporación**  
**UNIVERSITARIA EMPRESARIAL**  
**Alexander von Humboldt**

3. **ARTÍCULO TERCERO:** Aprobar igualmente el ajuste en cuanto al presupuesto inversiones para la vigencia 2022 así:

<b>INVERSIONES</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>	<b>2022</b>
Inversiones Institucionales	172.000.000	499.000.000	671.000.000
Administración	37.400.000	33.400.000	70.800.000
Ingeniería Industrial	72.500.000	97.500.000	170.000.000
Derecho	60.175.000	44.175.000	104.350.000
Psicología	84.500.000	50.500.000	135.000.000
Enfermería	69.500.000	64.500.000	134.000.000
Medicina	433.300.000	349.700.000	783.000.000
Marketing Digital y Comunicación Est.	16.550.000	8.750.000	25.300.000
Ingeniería de Software	97.500.000	97.500.000	195.000.000
Ingeniería Civil	118.000.000	148.000.000	266.000.000
Medicina Veterinaria y Zootecnia	91.000.000	88.000.000	179.000.000
Gestión del Turismo Cultural y de Naturaleza	0	1.000.000	1.000.000
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>1.252.425.000</b>	<b>1.482.025.000</b>	<b>2.734.452.022</b>

Para constancia se firma el presente acuerdo en 2 ejemplares, en la Ciudad de Armenia a los veinticinco (25) días del mes de mayo de dos mil veintidós (2022).

**COMUNIQUESE Y CÚMPLASE,**

  
**RODRIGO ESTRADA REVEIZ**  
**Presidente**

**Consejo Superior**  
**Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt**