**Anexo 2
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN
JÓVENES INVESTIGADORES CUE AVH**

# Información general

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto:** |  |
| **Joven investigador:** |  |
| **Programa académico:**  |  |
| **Documento de identidad:** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Celular:** |  |

# Identificación del proyecto de investigación

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea institucional:** | Ver documento anexo a la convocatoria |
| **ODS a los que aporta el proyecto:** | Ver documento anexo a la convocatoria |
| **Línea específica:**  | Ver documento anexo a la convocatoria |
| **Objetivo general del proyecto:** | Enunciado que define de manera concreta el planteamiento del problema o necesidad y se inicia con un verbo en infinitivo, es medible, alcanzable y conlleva a una meta. |
| **Resumen ejecutivo:** | Información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances del proyecto. Se recomienda describir brevemente el problema, el enfoque, los objetivos, la metodología, la viabilidad, los resultados e impactos esperados del proyecto. **El resumen no debe exceder 250 palabras.**  |

# Identificación de aspectos clave del proyecto

Identifique los objetivos de su proyecto.

Identifique las razones por las cuales plantea el proyecto, evidenciando la importancia de realizar el proyecto de investigación, su pertinencia y capacidad innovadora.

Identifique el tipo de problema o necesidad
que busca resolver con el desarrollo de la investigación,
se debe explicar el tipo de problema, su magnitud, su
trascendencia, el contexto, su dimensión social,
económica y cultural

 Identifique cómo va a alcanzar los objetivos propuestos, el enfoque metodológico a emplear y como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados, las estrategias metodológicas requeridas, el proceso de recolección de la información, la organización, sistematización y análisis de los datos.

**Título del Proyecto**

**¿Cómo lo voy a hacer?
Metodología**

**Objetivos
¿Qué quiero hacer?**

**Justificación
¿Por qué lo quiero hacer?**

**¿Cómo lo identifiqué?
Planteamiento del Problema**

# Marco de referencia y antecedentes

Debe contener 1) el estado del arte, como revisión actual de la temática en el contexto nacional e internacional, avances, desarrollos y tendencias; y 2) el marco conceptual que comprende los aspectos conceptuales y teóricos que contextualicen el problema de investigación en una temática; así como otros aspectos que sean pertinentes a juicio de los proponentes. El marco de referencia no debe superar 8 páginas.

# Planteamiento del problema

Nota: ampliar la información del esquema.

Delimitación clara y precisa del objeto de la investigación que se realiza por medio de una pregunta. Se debe explicar el tipo de problema, su magnitud, su trascendencia, el contexto que le da origen, su dimensión social, económica, cultural.

# Palabras clave

Incluir máximo cinco (5) palabras que describan el objeto del proyecto.

# Objetivos específicos

Nota: ampliar la información del esquema.

Enunciados que dan cuenta de la secuencia lógica para alcanzar el objetivo general del proyecto. No debe confundirse con las actividades propuestas para dar alcance a los objetivos; ni con el alcance de los productos esperados.

# Metodología para el logro de los objetivos

Nota: ampliar la información del esquema.

Exposición en forma organizada y precisa de cómo será alcanzado el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos propuestos, presentando los componentes del mismo y las actividades para el logro de estos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades, poblaciones, lugares, escenarios y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

# Aspectos éticos y bioéticos

Ver guía de bioética anexa a la convocatoria.

# Resultados esperados

Se debe relacionar como mínimo un producto de nuevo conocimiento (artículo presentado a revista indexada o libro) o un producto de desarrollo tecnológico.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de producto** | **Entregable** | **Cantidad** |
| **Productos de Generación de nuevo conocimiento:** |  |  |
| **Productos de las actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación:** |  |  |
| **Productos de las actividades de Apropiación Social del Conocimiento:**  |  |  |
| **Productos de las actividades de Formación de Recurso Humano para la CTeI:** |  |  |

# Impactos esperados

Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. Los proyectos de investigación deben incluir una reflexión responsable sobre los efectos positivos o negativos que las actividades a realizar durante **la ejecución del proyecto**, o en la posible implementación de sus resultados, puedan tener sobre el medio natural y la salud humana en el mediano y largo plazo.

# Presupuesto

Relacione únicamente el presupuesto requerido para el desarrollo de la propuesta, en términos de insumos de laboratorio y trabajo de campo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubros** | **Total** |
| 1. **Trabajo de campo**
 |  |
|  |  |
|  |  |
| 1. **De laboratorio**
 |  |
|  |  |
|  |  |

# Bibliografía

Relacione únicamente la referida en el texto, ya sea en forma de pie de página o como ítem independiente, teniendo en cuenta las normas Vancouver, APA o IEEE según sea el área de conocimiento.